



## BOLOGNA GUIDE CHILDREN'S BOOK FAIR

**Liebe IO-Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen, dies ist ein offener „IO-Crowd-Source-Guide“ mit Tipps und Empfehlungen für den Besuch der Kinderbuchmesse in Bologna.**

*Alle Illustrator:innen sind herzlich eingeladen, ihn jederzeit mit eigenen Erfahrungen zu ergänzen und zu aktualisieren.*

*Auf diese Weise können wir alle auf dem neuesten Stand bleiben und der Guide bleibt immer frisch. Er soll für „Erstmals-Fahrer“ genauso interessant sein wie für „alte Bologna-Hasen“.*

*Je mehr Illustrator:innen mitmachen, desto wertvoller wird der Guide für uns alle! Ergänzungen bitte an die Geschäftsstelle der IO schicken: [info@illustratoren-organisation.de](mailto:info@illustratoren-organisation.de)*

*Wir freuen uns über jede Anregung und danken im Voraus für deine Mitarbeit!*

### 1) MESSE

- Die internationale Kinderbuchmesse findet seit 1964 jährlich im Frühjahr statt und dauert 4 Werktage (Mo–Do). Wie auch auf der Frankfurter Buchmesse ist jedes Jahr ein anderes Land „Guest of Honour“.
- Die Messe ist in zwei Bereiche geteilt: Den Verlagsteil und den Lizenzteil. Auch wenn man

kein Lizenzhändler ist, lohnt sich ein Blick in die meistens sehr leere Halle.

- Eine beeindruckende Besonderheit der Kinderbuchmesse ist die viele Meter lange Pinnwand, an der Hunderte von Illustrator:innen jedes Jahr Arbeitsproben in Form von Postern, Postkarten und Visitenkarten hinterlassen.
- Einen Hallenübersichtsplan mit allen Verlagsstandorten gibt es kostenlos zum Mitnehmen im Messe-Eingangsbereich.
- Die Messe selbst bietet außer der riesigen, internationalen Verlagslandschaft ein umfangreiches Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm sowie Aktions- und Interview-Spots, siehe Messe-Website: [www.bolognachildrensbookfair.com](http://www.bolognachildrensbookfair.com)

### 2) MESSE VORBEREITUNGEN

#### In Kürze:

- Unterkunft buchen
- Anfahrt per Flugzeug, Bahn oder Bus bzw. Auto
- Mitfahrgelegenheit buchen
- Registrierung über die Messe-Website als Fachbesucher
- Termine mit Lektor:innen organisieren
- Mappe oder Buchprojekte zusammenstellen
- Visitenkarten, Postkarten oder Flyer drucken
- Website/Blog/Online-Portfolio aktualisieren
- Verabredungen mit Kolleg:innen auf der Messe und zu Empfängen oder zum gemeinsamen Abendessen treffen, z. B. über die regionalen Portfolios/Stammtische oder über das IO-Forum

#### 2.1) Unterkunft

Man sollte sich am besten etwa 6 Monate vorher um eine Unterkunft kümmern, da die Hotels zur Messe ausnahmslos und schnell ausgebucht



# ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

sind. Die Unterkunft sollte möglichst innerhalb der Altstadt sein, in der alles zu Fuß gut erreichbar ist, vor allem, da abends nach der Messe weiter „connectet“ wird.

Neben den normalen Hotels kann man es über Bed & Breakfast-Pensionen versuchen. Oder man sucht sich eine Privat-Unterkunft, z. B. über [www.airbnb.de](http://www.airbnb.de) oder [www.wimdu.de](http://www.wimdu.de)

Falls in Bologna wirklich gar nichts mehr frei ist, kann man aber auch gut in den kleinen Nachbarstädten unterkommen: Modena, Ferrara oder Reggio Emilia haben auch wunderschöne Hostels. Man muss dann nur leider die Bahnfahrt von jeweils etwa einer Stunde in Kauf nehmen.

## 2.2) Anreise

Bologna kann man per Bahn und Flugzeug (und natürlich per Bus, Wohnmobil oder Auto) erreichen; vom Flughafen fährt ein Airport-Bus zum Hauptbahnhof (Altstadt), ein Taxi vom Flughafen in die Altstadt kostet ca. 20,- €.

Je früher man den Flug oder die Bahnfahrt bucht, desto billiger ist in der Regel das Ticket.

## Messe-Anfahrt

- Das Messegelände (Piazza Costituzione) liegt noch innerhalb Bolognas und ist mit etlichen Buslinien gut zu erreichen.
- Busfahrt: Fahrkarten kann man im Bus lösen (nicht beim Fahrer, sondern an den im Bus installierten kleinen roten Automaten) und muss sie dort auch abstempeln lassen. Fahrten im Stadtbereich kosten ca. 1,50 € inkl. Umsteigen. Achtung! Fahrgeld passend einwerfen, denn der Automat wechselt nicht. Wenn man ein paar Tage auf der Messe ist, lohnt sich eine Zehnerkarte (biglietto da dieci corse), die es in jedem tabacci gibt.

## 2.3) Messe-Eintritt/Tickets

Für Illustrator:innen gibt es drei Möglichkeiten, vergünstigte Eintrittskarten zu beziehen:

- Man bewirbt sich für die „[Illustrators Exhibition](#)“ und erhält dadurch automatisch eine Einladung, die einen kostenlosen Eintritt ermöglicht. Achtung! die Einsendetermine hierfür sind immer schon im Herbst des Vorjahres!
- Man registriert sich vorab online als Fachbesucher:in und erhält dadurch einen vergünstigten Eintrittspreis.

Illustrator:innen bezahlen für

-	1 Tag	25,- €
-	2 Tage	50,- €
-	4 Tage	64,- €

- IO-Mitglieder haben darüber hinaus die Möglichkeit, einzelne Schichten der Standbetreuung des IO-Stands zu übernehmen. Für diese Unterstützung steht ein begrenztes Kontingent an Ausstellerausweisen zur Verfügung. Bei einem größeren Bedarf an Helfern werden die Eintrittskosten von der IO erstattet.

## 2.4) Mappen-Termine

- Auf der Internetseite findet man einen „[Exhibitors Index](#)“ mit allen Verlagen und den jeweiligen Ansprechpartnern.
- Wer noch keinen Verlagskontakt hat und sich einen Überblick über die deutschen Kinderbuchverlage und sämtliche aktuelle Verlags Ansprechpartner/Kontakte verschaffen möchte, sollte sich vorab das jährlich erscheinende Verzeichnis des avj (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e. V.) besorgen: „Kinder- und Jugendbuchverlage von A-Z“, ca. 190 Seiten mit knapp 100 Verlagsprofilen, Tipps und Anschriften, ca. 14,- € <https://avj-online.de/der-verband/mitgliedsverlage/>



## ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

- Termine für ein persönliches Meeting mit Verlags-Lektor:innen vereinbart man ca. 8 Wochen im Voraus direkt mit der/m jeweiligen Lektor:in des Verlags. Auf der Messe selbst kann man keine Termine mehr machen, denn die Terminkalender der Lektor:innen sind wirklich lückenlos gefüllt.
- Empfehlung zur Terminanfrage: Lektor:innen per E-Mail anschreiben und ca. 5 bis 10 Bilder mitschicken (insgesamt nicht mehr als 2 MB). Am besten kein PDF, da diese erst geöffnet werden müssen, während Bilder direkt in der Mail dargestellt werden.
- Ohne Termine bleiben zur Präsentation der eigenen Arbeit und zum Kontakte knüpfen die offenen Mappen-Schau-Termine, die fast jeder Verlag zu festen Zeitpunkten am Verlagsstand anbietet. Diese Mappen-Termine werden am Verlagsstand selbst ausgehängt und es kann sich jede/r vorstellen, die/der sich traut. Ein solches „Mappen-Schau-Gespräch“ dauert in der Regel 5 bis 10 Minuten. In der Zeit hat man Gelegenheit, sich kurz vorzustellen und seine Mappe zu zeigen.
- Man steht meistens ca. 20 bis 40 Minuten an, um eine solche Mappen-Präsentation zu ergattern. Die Zeit während des Schlangestehens kann man hervorragend nutzen, um mit Kolleg:innen vor und hinter sich in Kontakt zu kommen und sich auszutauschen. Erstens plaudert man sich dadurch warm für die bevorstehende Präsentation (z. B. durch gegenseitiges Mappe zeigen), zweitens werden hier spannende Tipps zu Illustrationstechniken oder Erfahrungen mit Mappen Präsentationen und Verlagen weitergegeben.

### Mappe

- Zur Schonung der Wirbelsäule wird dringend geraten, eine möglichst leichte DIN A4-Mappe (höchstens DIN A3) mitzunehmen. Man sollte bedenken, dass man die Mappe auch nach der Messe auf Anschluss Terminen dabei hat, da selten Zeit bleibt, sie zwischendurch noch ins Hotel zu bringen. Die leichtere Alternative ist natürlich ein Tablett.
- Es spielt bei den Mappen-Schau-Terminen keine Rolle, ob man Originale oder (gute!) Kopien zeigt.
- Lektor:innen sind auch nicht abgeneigt, eine Mappe auf einem iPad durchzusehen. Der Vorteil: Man kann im Anschluss sofort ein PDF vom iPad verschicken oder seine iPad Apps präsentieren.
- Eine Mappe für Bologna kann etwa 40 Seiten mit Arbeitsproben enthalten – Skizzen, diverse Stile und Techniken und für verschiedene Zielgruppen (nicht nur Kinder- sondern auch Jugendbuch).
- Gerne gesehen sind nicht nur Einzelbilder, sondern auch Doppelseiten und Covergestaltungen oder Storyboards, die z. B. die Planung eines Bilderbuchs demonstrieren. Als Arbeitsproben kann man außerdem auch bereits veröffentlichte Bücher zeigen.
- Zusätzlich zur Mappe sollte man immer Visitenkarten, Postkarten oder Flyer mit den eigenen Kontaktdaten griffbereit zum Verteilen dabei haben. Man lässt keine Kopien der Zeichnungen am Stand, denn die Lektor:innen haben wenig Kapazitäten für extra Ballast in ihrem (Flug-) Reisegepäck.



# ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

Die meisten Lektor:innen wählen Bilder aus der Mappe aus, die man nach der Messe als PDF oder – wenn ausdrücklich gewünscht – als Ausdruck per Post zuschicken soll.

## Tipps

Damit man die Anmerkungen und Bildbestellungen der jeweiligen Verlage nicht durcheinanderbringt oder gar vergisst, unbedingt direkt nach dem Mappengespräch Notizen machen und am besten die dazu erhaltene Visitenkarte des/der Lektor:in gleich zur Notiz dazu kleben/heften!

## 3) WETTBEWERBE

### [the unpublished picture book showcase](#)

Bilderbuchwettbewerb von dpictus und picturebook makers. Die von einer internationalen Jury getroffene Auswahl wird auf der Buchmesse und in einem Katalog präsentiert.

## 4) TREFFEN & AUSTAUSCH

### Pre-/After-Work-Termine

- Neben den eigenen Verabredungen und den Mappen-Schau-Terminen gibt es quasi jeden Tag gegen Feierabend an diversen Verlagsständen auf der Messe kleine und große Empfänge, die zudem recht offen sind und sich gut zum Kontakteknüpfen eignen.
- Nach der Messe (und dem Abendessen) treffen sich traditionell viele (deutsche) Verleger:innen, Autor:innen und Illustrator:innen ab ca. 22 Uhr in der Swine Bar, Via Augusto Righi, 24, Bologna Altstadt, wo in lockerer Atmosphäre bei einem Glas Wein/Bier die Gespräche des Messtages fortgeführt werden.
- Der avj-Empfang am Sonntagabend im Istituto della Cultura Germanica, Via die Marchi 4 (Altstadt) einen Tag vor Beginn der Messe hat ebenfalls Tradition und ist rela-

tiv offen (für Verleger:innen, Autor:innen und Illustrator:innen) – falls man keine Einladung hat, kommt man trotzdem hinein, wenn man eine/n der Anwesenden kennt.

## Treffpunkt auf der Messe

Eine Anlaufstelle für alle Illustrator:innen, um sich mit Kolleg:innen auszutauschen, sich in Ruhe Notizen zu machen, mit Geschäftspartner:innen zu treffen oder einfach nur einmal vom Messetrubel auszuruhen, ist der IO-Stand (Halle 21, deutscher Gemeinschaftsstand).

## Empfehlungen Essen & Trinken

- Osteria Del Montesino, Via del Pratello 74
- Trattoria Fantoni, Via del Pratello 11/a
- Il Doge, Via Caldarese 5, Pizzeria-Ristorante
- Fio' Café, Via San Felice 43, Frühstücksbar
- La Panetteria di Christina e Gabriele, Via San Felice 91 A – kleine, tolle Konditorei, um sich mit leckerer Verpflegung für unterwegs zu versorgen

## 5) BOLOGNA ENTDECKEN

### Wissenswertes & Sehenswertes

Bologna ist eine italienische Universitätsstadt und Hauptstadt der Provinz Bologna sowie der Region Emilia-Romagna mit ca. 390.000 Einwohnern. Wer neben der Messe noch Zeit für Bologna selbst hat, sollte hierhin gehen:

- Die internationale Kinderbuchhandlung Libreria Ragazzi Giannino Stoppiani, Via Rizzoli 1/F, in der Nähe der Piazza [www.gianninostoppianibreria.net](http://www.gianninostoppianibreria.net)
- Die schiefen Türme von Bologna: Torre Asinelli & Torre Garisenda, Piazza Porta Ravegnana
- Bologna hat die älteste Universität Europas (von 1088) mit ca. 100 000 Studenten. Zurzeit der Messe sind die Student:innen



# ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

immer mit den Abschlussprüfungen beschäftigt. Man kann fast jeden Tag bunt geschmückte Absolvent:innen sehen, die im Univiertel wild feiern – lohnt sich!

- Santuario della Madonna di San Luca: ein 3,7 km langer, überdachter Arkadengang führt aus der Stadt auf einen Hügel zu einer alten Kathedrale. Super Blick auf die Stadt!
- Das Comicfestival Bilbolbul findet meist kurz vor der Buchmesse statt und man kann noch einige Ausstellungen besichtigen:  
[www.bilbolbul.net](http://www.bilbolbul.net)

## 6) LINKS & TIPPS

### Links zur Kinderbuchmesse in Bologna

Auf [www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net) kann man unter dem Stichwort „Kinderbuchmesse Bologna“ etliche interessante Artikel zum Thema finden,.

Auf [www.buchmarkt.de](http://www.buchmarkt.de) finden sich unter dem Stichwort „Kinderbuchmesse Bologna“ ebenfalls diverse interessante Artikel, außerdem berichtet Susanne Wengeler seit etlichen Jahren regelmäßig sehr ausführlich und mit vielen Fotos über die Kinderbuchmesse in Bologna wie hier im [Artikel zur Kinderbuchmesse 2023](#)

### Messe-Nachbereitung

Zeitnah nach der Messe sollte man die „Bestellungen“ der Lektor:innen bearbeiten und die in Bologna aus der Mappe ausgewählten Bilder per PDF (oder ggf. per Post) zusammenstellen und dazu eine nettes Anschreiben verfassen, um sich in Erinnerung zu bringen

...Nach der Messe ist vor der Messe ... ;)

### **Dankesagung:**

*Dieser Guide wurde von **Stefanie Wegner** für die IO verfasst.*

### **Die bisher gesammelten Tipps stammen von:**

*Anke Bär*

*Miriam Elze*

*Jan-Hendrik Holst*

*Katja Kamm*

*Eva König*

*Stephan Lomp*

*Henriette Sauvant*

*Valeska Scholz*

*Stefanie Wegner und Ina Worms.*

***Herzlichen Dank im Namen des Vorstands und der Mitglieder der Illustratoren Organisation für diese tolle Zusammenfassung!***