

## BILDWERK VERLAGSWESEN UND POSTKARTENAKTION

### Worum geht es?

Du hast die Chance mit einer oder mehreren Illustrationen im neuen Bildwerk Verlagswesen sowie Deinem Hauptmotiv als Postkarte, Verlage auf dich aufmerksam zu machen. Im wertig gestalteten Bildwerk wird Dir eine Einzelseite zur Verfügung gestellt, wobei die Sortierung nicht alphabetisch, sondern zur optimalen Präsentation erfolgt. Um einen Eindruck zu vermitteln wie es aussehen könnte, haben wir **beispielhafte Seitenlayouts** in einem PDF zusammengestellt ([Link](#)).

Zusätzlich enthält das Bildwerk in einem Mantelteil wichtige Informationen für potenzielle Auftraggeber\*innen – wie z.B. zu Auskunftspflicht, Bearbeitungsrecht etc. – und leistet damit auch Unterstützung in der Beratungsarbeit.

### Inhalt und Einsatz

Das Bildwerk Verlagswesen richtet sich konkret an Verlagsvertreter\*innen und Redaktionen. Rund ums Buch darf alles vertreten sein, sei es **Comic, Cartoon, Editorial, Schulbuch, Bilder- und Kinderbuch, Geschenkbuch, Fachbuch, Sachbuch** usw..

Hauptbestandteil des **Bildwerk Verlagswesen** sind eure Illustrationen: Auf 90 Einzelseiten wird jeweils ein\*e Teilnehmer\*in präsentiert. Die Motivauswahl treffen unsere Gestalter\*innen anhand eurer Zusendung/Bewerbung. Die für eure Präsentation und einen Gesamtauftritt stimmigsten Motive werden von uns ausgewählt und angeordnet. Die Sortierung innerhalb des Bildwerks erfolgt nicht alphabetisch, sondern um eine optimale Präsentation zu gewährleisten. Das Postkartenmotiv wird wie gehabt von euch selbst festgelegt.

**Bitte beachten:** Die Bildredaktion behält sich die Gestaltung der einzelnen Seiten vor. Es sind nur sachliche Korrekturen möglich. Die gestaltete Seite wird zur Textfreigabe vorgelegt.

### Auflage und Gestaltung

Jedes Postkartenmotiv wird in einer Auflage von 300 Exemplaren gedruckt, das Bildwerk mit einer Auflage von 800 Exemplaren und kann 1-4 Motive von bis zu 90 Illustrator\*innen repräsentieren. Teilnehmende erhalten eine kleine Auflage ihrer Postkarten und jeweils zwei Bildwerke.

Das Hauptmotiv für die Postkarte muss gut in A6 funktionieren - also prägnant und plakativ sein. Es soll für Dich werben, nicht für ein Produkt und daher weder Textbestandteile noch Verlagslogo enthalten.

Die 90 Einzelseiten (Format 158 × 210mm) im Bildwerk beinhalten jeweils 1 - 4 Motive eines Illustrators oder einer Illustratorin. Dabei kann sich auch das Postkartenmotiv noch einmal im Bildwerk wiederfinden, muss aber nicht

**Bitte beachten:** Nur Arbeiten (möglichst in einem Stil) einreichen, die für das Verlagswesen von Interesse sind.

## Kosten und Leistung

Jede\*r Illustrator\*in zahlt einen Selbstkostenanteil von **100 Euro netto**. Dieser Anteil deckt nicht die Gestaltungs- und Produktionskosten von Bildwerk und Postkarten. Ein großer Posten wird von der IO getragen, um ihre Mitglieder zu unterstützen und die Wertschätzung für Illustration zu erhöhen. Der Beitrag wird erst nach erfolgter Zusage fällig.

Du erhältst Akquise ohne Streuverlust. Bildwerk und Postkarten werden auf der Buchmesse Frankfurt und Bologna an das Fachpublikum ausgehändigt. Die Postkarten werden frei auf Kartenständern angeboten, die Bildwerke am IO-Stand gegen Vorlage einer Visitenkarte ausgegeben bzw. nachträglich auf Anfrage an interessierte Verlags- und Medienvertreter\*innen versendet.

**Bitte beachten:** Der Teilnahmebetrag ist erst nach erfolgter Zusage und Erhalt der Rechnung an die Geschäftsstelle zu überweisen.

## Bewerbung und Unterlagen

**Anmeldungen bitte bis 17.07. an: [postkarten@illustratoren-organisation.de](mailto:postkarten@illustratoren-organisation.de)**

Benötigt wird ein **einziges PDF**, hochformatig in Din A4, mit deinem Postkartenmotiv und max. vier weiteren Illustrationen für das Bildwerk. Die Illustration, die als Postkartenmotiv verwendet werden soll, ist bitte entsprechend markiert. Bitte keine einzelnen PDFs oder Illustrationen einsenden.

Benennt euer PDF unbedingt mit: **nachname\_vorname.pdf**

Ende Juli erfolgt die Bestätigung bzw. Absage der Teilnahme. Mit der Zusage erhältst du weitere Informationen zu den nächsten Schritten und den benötigten Daten. Für die Bewerbung selbst werden noch keine hochauflösenden Daten benötigt.

**Bitte beachten:** Die Bewerbung nicht an die Geschäftsstelle senden, sondern an die Aktions-Mailadresse [postkarten@illustratoren-organisation.de](mailto:postkarten@illustratoren-organisation.de)

Es besteht keine Garantie für eine Teilnahme am Bildwerk bzw. der Postkartenaktion. Bei mehr als 90 Bewerbungen entscheidet eine Jury.

## Checkliste für die Anmeldung

1. Einsatzgebiet ist Bereich Verlagswesen/Redaktionen (potentielle Kund\*innen auf Buchmessen)
2. IO-Portfolio auf der Website ist gefüllt, aktiviert und interessant für Verlagsbesucher\*innen
3. Das PDF (eine einzelne Seite) beinhaltet Hauptmotiv für Postkarte und andere/weitere Illustrationen für Bildwerk
4. Die Datei ist abgespeichert wie folgt: nachname\_vorname.pdf
5. Versand erfolgt direkt an die Projektadresse: [postkarten@illustratoren-organisation.de](mailto:postkarten@illustratoren-organisation.de)