



Faszination Spiele- Illustration bzw. -Grafik

Warum eigentlich Spielegrafiker? In der Spielezene wird häufig der Begriff des „Spielegrafikers“ anstelle des „Illustrators“ verwendet, da der Illustrator oftmals nicht nur Bilder für den Spielplan oder die Verpackung liefert, sondern die gesamte Gestaltung des Spiels übernimmt. Wer in diesem Bereich arbeiten möchte, sollte sich also auch mit Typografie und Layout auskennen.

Der Spielmarkt. Der Spielmarkt wächst. So läuft jedes Spiel Gefahr, in der Flut der Neuerscheinungen unterzugehen. Und da Spiele weniger beworben werden als Bücher, ist die Verpackung umso wichtiger für den Verkaufserfolg. Brettspiele sind in den letzten Jahren in Ausstattung und Illustration deutlich aufwendiger geworden.

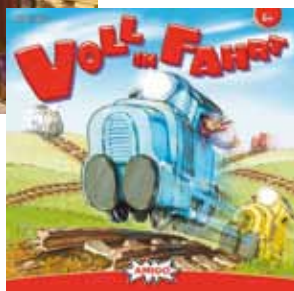
Die Aufgaben eines Spielegrafikers. Der Spielegrafiker trägt also in erheblichem Maße dazu bei, dass ein Spiel überhaupt den Weg auf den Tisch der Spieler findet. Er ist zumeist für die Illustration des Covers, den Schriftzug, die Gestaltung des Spielplans, Karten, Plättchen usw. zuständig. Auch die Gestaltung von Spielanleitung, Schachteleinsätzen oder Spielfiguren kann zu seinem Aufgabengebiet gehören. Das gesamte Design sollte das Spielverständnis erleichtern und die Mechanik des Spiels unterstützen. Im Zweifelsfall müssen künstlerische Aspekte diesem Ziel untergeordnet werden. Beispielsweise müssen Spielfelder deutlich als solche zu erkennen sein, auch wenn dadurch vielleicht keine realistische Landschaftsdarstellung mehr möglich ist. Außerdem sollten die Illustrationen eine Atmosphäre schaffen, die die Spieler in die Welt des Spiels versetzt. Die reizvolle Aufgabe, auf einem begrenzten Raum eine optimale Verbindung von Ästhetik, Funktionalität und Atmosphäre zu schaffen, macht die Faszination der Spiele-Illustration aus.

Wie entsteht die Gestaltung eines Spiels? Am Anfang steht meistens ein Treffen mit dem Redakteur, bei dem das Spiel in seiner „Ur-Form“ probegespielt wird – oftmals mit einem vom Spieleautor gebastelten Dummy. Nur so kann der Illustrator ein Gefühl für die Mechanik und die wichtigen Komponenten im Spiel bekommen. Gemeinsam mit dem Redakteur wird festgelegt, welche Elemente gestaltet und welche Materialien dabei verwendet werden. Beispielsweise wurde bei **Strasbourg** (Pegasus Spiele) darüber diskutiert, ob die Sichtschirme aus dünner Pappe gefaltet oder aus mehreren dicken Pappteilen zusammengesteckt werden. Dann beginnt der Spielegrafiker mit ersten Entwürfen für das Cover und den Schriftzug, um einen Rahmen für die fiktive „Welt“ des Spiels zu schaffen.

Während des Entstehungsprozesses wird das Spiel in vielen Fällen weiter getestet und möglicherweise müssen kurzfristig Elemente geändert oder ausgetauscht werden. Der Spielegrafiker ist somit Teil eines laufenden und sich ändernden Prozesses.

Wie entstehen die Kontakte zu Verlagen? Die beiden wichtigsten deutschen Messen zum Thema Spiel finden Anfang des Jahres in Nürnberg (reine Fachbesuchermesse) bzw. im Herbst in Essen statt. Hier kann man Termine mit den zuständigen Redakteuren vereinbaren und sich einen guten Überblick über die jeweiligen Verlagsprogramme verschaffen.

Alexander Jung (IO)



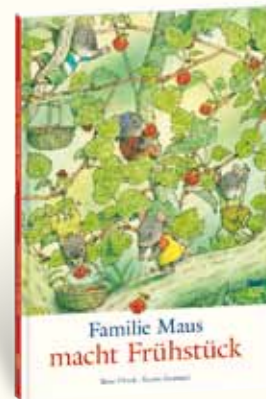
STECKBRIEF

Alexander Jung illustriert und gestaltet seit 2001 Brett- und Kartenspiele für verschiedene Verlage. 2011 war er Preisträger des Graf Ludo in der Kategorie „Beste Kinderspiel-Grafik“ für die Gestaltung des Spiels **Voll in Fahrt** (Amigo). Außerdem illustriert er Cover, Kinder- und Jugendbücher. Seit 2009 arbeitet er im Atelier Carniforum in Hamburg.



Wichtige Messen und Informationen

Graf Ludo (Spielegrafik-Preis): www.graf-ludo.de
Spiel in Essen (weltweit größte Publikumsmesse für Gesellschaftsspiele): www.internationalespieltage.de
Spielwarenmesse in Nürnberg (größte Spielwarenmesse der Welt): www.spielwarenmesse.de
Modell-Hobby-Spiel in Leipzig: www.modell-hobby-spiel.de
spielwies'n in München: www.freizeitpass-muenchen.de

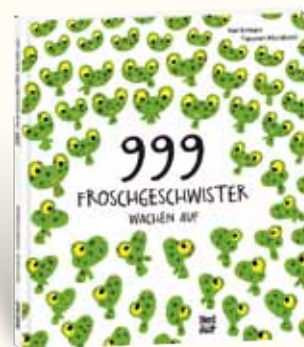


Rose Pflock / Kazuo Iwamura
Familie Maus macht Frühstück
 ISBN 978-3-314-10131-1
 € D 14,95 / € A 15,40 / CHF 21.90



Der Frühling ist da! 5 kunterbunte Geschichten zur schönsten Jahreszeit
 ISBN 978-3-314-10132-8
 € D 14,95 / € A 15,40 / CHF 19.90

Frühlings- erwachen



Ken Kimura / Yasunari Murakami
999 Froschgeschwister wachsen auf
 ISBN 978-3-314-10127-4
 € D 14,95 / € A 15,40 / CHF 21.90

