

# Neugierde und Humor



**Ich selbst sehe mich nicht nur als Illustratorin, sondern auch als Regisseurin auf dem Blatt Papier, als Spurensucherin, Detektivin, Entdeckerin und Trüffelschwein. Neugierde und Humor charakterisieren den Kern meiner Arbeit im Bereich Sachbuch und erzählendes Kinderbuch. Für beide Bereiche – so unterschiedlich sie auch sein mögen – sind diese Eigenschaften existentiell, um überzeugende Bildideen zu entwickeln.**

Ohne Neugierde würde sich mir so manches Themenfeld unzugänglicher gestalten und ohne Humor könnte ich so abstrakt erscheinende Themen wie „die Liebe“ (*Für immer und jetzt – wie man hier und anderswo die Liebe feiert*, Antje Kunstmann 2016) oder Martin Luther (*Der rebellische Mönch, die entlaufene Nonne und der größte Bestseller aller Zeiten*, Gabriel 2016) nicht überzeugend illustrieren.

Mein Ziel ist es, mit meinen Bildern einen Text zu unterstützen, zu bereichern und zu bebildern. Niemals aber diesen 1:1 nachzuerzählen, sondern immer einen Subkontext zu schaffen, der den Betrachter emotional packt, ihm Platz lässt, seine eigene Geschichte und Sichtweise zu entwickeln, und bestenfalls zum Nachdenken animiert. Ich möchte den Betrachter zum genauen Hinschauen verführen und ihm eine Tür zu anderen Welten öffnen.

Komplexe, sperrige Themen haben es mir besonders angetan. Genauso Themen, die – wie Lars von Trier sagt – „jeder kennt“ und bei denen ich mit meinen Illustrationen neue und unbekannt Facetten beleuchte. Ein Satz von Christian Nürnberger zu Beginn unseres Luther-Projektes hat mich sehr motiviert und mir nochmals bewusst gemacht, was die eigentliche Aufgabe der besonderen Sachillustration ist und wozu sie fähig ist: „Frau Schautz, wir schreiben für die WhatsApp-App-Generation; das, was ich nicht im Text leis-



*Der rebellische Mönch, die entlaufene Nonne und der größte Bestseller aller Zeiten – Martin Luther (Gabriel 2017)*

ten kann, müssen Sie in den Bildern vermitteln.“ Grundlage meiner Arbeit ist immer eine umfassende soziale, kulturelle und historische Recherche. Erst durch die Kenntnis der komplexen Hintergründe gelingt es mir, Methoden zu entwickeln, die den Betrachter wirklich „verführen“. Am Anfang steht die genaue Betrachtung der Details. Stoffe, Materialien, Ornamente, Muster ... Durch das Spiel mit Materialien und Texturen im Bild schärfe ich den Blick des Betrachters auf die Materialität und erschaffe eine Haptik im Bild. Die zweite Methode ist die Erstellung eines Farbkonzepts für das gesamte Projekt oder aber auch für jedes einzelne Bild innerhalb eines Projektes.

Die dritte Methode ist die Vielschichtigkeit im Aufbau meiner Bilder. Zum einen entdeckt der Betrachter anstatt korrekter Perspektiven verschiedene Ebenen, die sich wie barocke Theaterkulissen hintereinander staffeln und so Bildtiefe erzeugen. Zum anderen spiele ich z. B. mit historischen Dokumenten, die auf den zweiten Blick Informationen und Stimmungen vermitteln und so eine weitere Ebene und Tiefe erzeugen, deren Entschlüsselung in Teilen unterbewusst geschieht. Nur durch genaue Recherche und die Anwendung dieser drei Methoden gelingt es mir, bei der Entwicklung der Bildideen Überraschungsmomente und einen Aktualitätsbezug zu entwickeln, der es dem Betrachter ermöglicht, auf Entdeckungsreise zu gehen, emotional gepackt zu werden und seine eigene Geschichte in die Illustrationen hineinzuzinterpretieren. Denn junge Leser brauchen Bücher, die sie bewegen, berühren und neugierig machen.

Irmela Schautz

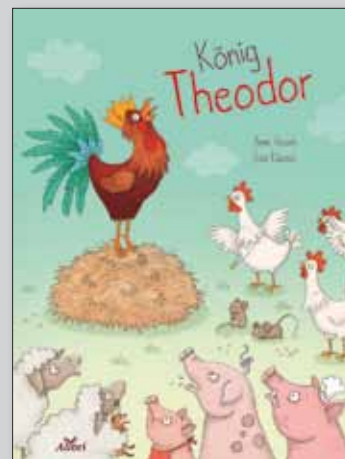
## STECKBRIEF

**Irmela Schautz** studierte Malerei/Grafik und Bühnen- und Kostümbild. Ihre Bücher schafften es auf die Spiegel Bestsellerliste, die Shortlist des *World Illustration Award*, des *Global Illustration Award* und unter *Die schönsten Bücher Deutschlands*. Seit 2005 arbeitet sie als freie Illustratorin in den Bereichen Kinder- und Jugendbuch, populärwissenschaftliches Sachbuch, Biografien, Weltliteratur und Kreativbuch, für Magazine und Zeitungen sowie für Kunden aus der freien Wirtschaft. Seit 2012 lehrt sie an der Akademie für Illustration und Design in Berlin (AID). Info & Kontakt: [www.irmela-schautz.de](http://www.irmela-schautz.de)



© Silke Weinsheimer

## TIERISCH TOLLE BILDERBÜCHER



Anne Hassel & Eva Künzel  
**König Theodor**  
Ab 5 Jahren

28 Seiten, gebunden, Euro 15,-  
ISBN 978-3-86569-261-0

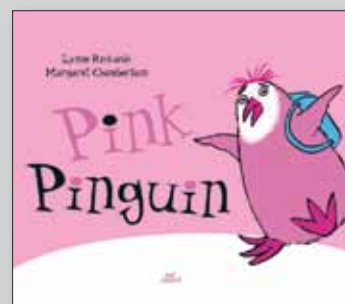
Demokratie \* Macht \* Pflichten



Francesca Pirrone  
**Bruno hat 100 Freunde**  
Ab 5 Jahren

28 Seiten, gebunden, Euro 16,-  
ISBN 978-3-86569-260-3

Kommunikation \* Freundschaft



Lynne Rickards & Margaret Chamberlain  
**Pink Pinguin**  
Ab 4 Jahren

30 Seiten, gebunden, Euro 13,50  
ISBN 978-3-86569-251-1

Andersein \* Mut \* Gender