



## Umfrage 2021 – Auswertung

Insgesamt nahmen 812 Illustrator\*innen an der Befragung teil, knapp die Hälfte davon aus den drei Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Hamburg und Bayern. Der Anteil der Befragten aus den neuen Bundesländern beträgt nur 8 %; die Berufsgruppe Illustrator\*in scheint hier leicht unterrepräsentiert zu sein.

Wenig überraschend bildet der Buchbereich das größte Haupteinsatzgebiet, gefolgt von Werbung/Unternehmenskommunikation und Editorial. Unabhängig von den Arbeitsbereichen bleibt Deutschland der größte Markt, für den auch nahezu alle Befragten tätig sind. Der Einsatz für den internationalen Markt dagegen zeigt sich leicht rückläufig. Die Arbeit für die europäischen Märkte nimmt mit 8 % noch deutlicher ab.

Der durchschnittliche Jahresumsatz 2020 verteilt sich nahezu gleichmäßig auf die drei Gruppen < 12.000 Euro | 12.000–24.000 Euro | 24.000–72.000 Euro. Gerade einmal ein Zehntel der Befragten generiert einen Umsatz von über 48.000 Euro im Jahr. Dies steht im eklatanten Widerspruch zum vertretenen Bildungsniveau: Obwohl für die Berufsausübung keine Ausbildung erforderlich ist, haben mehr als drei Viertel der Befragten einen Uni- oder FH-Abschluss, mehrheitlich in einer berufsnahen Fachrichtung.

### Was machen die Besserverdienenden anders als die Geringverdienenden?

Zunächst einmal arbeiten sie deutlich mehr: Geben in der Umsatzkategorie 24.000–48.000 noch 20 % der Befragten mehr als 40 Wochenstunden an, sind es in der Staffelnung 48.000–72.000 bereits 40 % und darüber sogar 60 %. Eine ebenfalls kontinuierliche Steigerung ist in der Arbeit für europäische Märkte zu erkennen. In der Umsatzkategorie < 12.000 Euro sind nur 30 % der Befragten für diese tätig. Mit zunehmendem Einkommen wächst der europäische Einsatz bis auf 90 % bei > 72.000 Euro.

In ihren Marketingmaßnahmen dagegen unterscheiden sich die Umsatzgruppen kaum voneinander. Lediglich in der Nutzung von Internetportalen zum Zwecke der Kundenakquise sind die Besserverdienenden deutlich zurückhaltender. Gleiches gilt für ihre Teilnahme an Ausschreibungen und Wettbewerben. Erkennbar häufiger als der Durchschnitt nutzen sie dagegen die gezielte Zufriedenheitsabfrage als Maßnahme der Kundenbindung.

Eine Korrelation von Jahresumsatz und der Zusammenarbeit mit Repräsentanz lässt sich nicht erkennen: In der Staffelnung < 12.000 Euro–48.000 Euro nimmt die Vertretung durch eine Repräsentanz zwar sukzessive bis hin zu 45 % zu. In der Umsatzgruppe 48.000–60.000 Euro dagegen lassen sich nur noch 7 % der Befragten erfolgreich von einer Repräsentanz vertreten.



## Und wo wird nun das meiste Geld verdient?

Diese für uns nicht unerhebliche Frage lässt sich nicht leicht beantworten, da in nahezu allen Bereichen eine breite Streuung des Einkommens besteht. Der jeweilige Schwerpunkt liegt allerdings meist im niederen Umsatzsegment. Comic/Cartoon und Dekore/Textil sind dort sogar nahezu vollständig angesiedelt.

Im oberen Segment dagegen finden sich wie gehabt Graphic Recording/Sketchnotes und Werbung. Im Vergleich zu unserer Erhebung von 2017 hat aber auch in diesen Bereichen eine kleine prozentuale Verschiebung zu den niedrigeren Umsatzstufen hin stattgefunden, was eventuell als wirtschaftliche Auswirkung der Pandemie gedeutet werden kann. Die geringsten **coronabedingten Umsatzeinbußen** verzeichneten die Segmente Kinder-/Jugendbuch, Sach-/Schulbuch und Spiele, also Bereiche mit einem meist längeren Buchungszeitraum. Erwartungsgemäß am stärksten betroffen ist das Eventzeichnen. Fast die Hälfte der Befragten verzeichnete einen Umsatzeinbruch von 50–100 %. In den Bereichen Layout/Storyboard/Animatic und Games/Apps waren es etwa 30 % und im Graphic Recording/Sketchnotes rund 20 %.

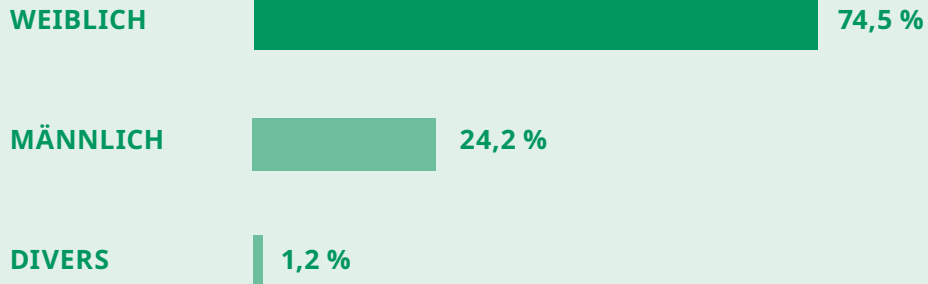
Dennoch nahmen 60 % der Befragten keine **Coronahilfe** in Anspruch bzw. erfüllten nicht die Kriterien für eine Antragstellung. Dies macht deutlich, dass in den definierten Bedingungen zur Neustart- und Überbrückungshilfe eine Nachbesserung erforderlich ist.

Dass ihnen die politische Interessensvertretung der IO sehr wichtig ist, sagten 60 % der Befragten. Größere Relevanz wurde nur dem integrierten Berufsrechtsschutz und der Rechtsberatung beigemessen.

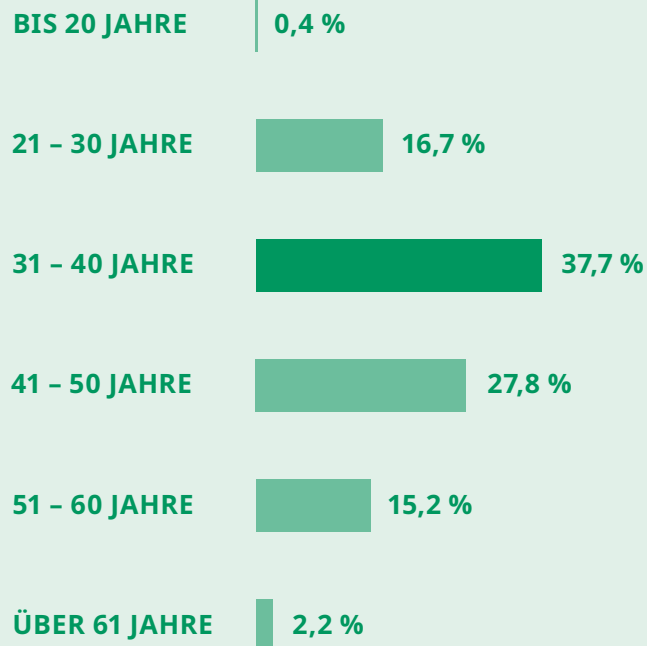
Eine für unsere Arbeit schöne Bestätigung ist, dass die Zufriedenheit mit allen **Leistungen der IO** überwiegend sehr groß ist. Danke dafür – und allen Teilnehmenden für ihre Zeit und den für uns wertvollen Input.



### 1. GESCHLECHT



### 2. ALTER

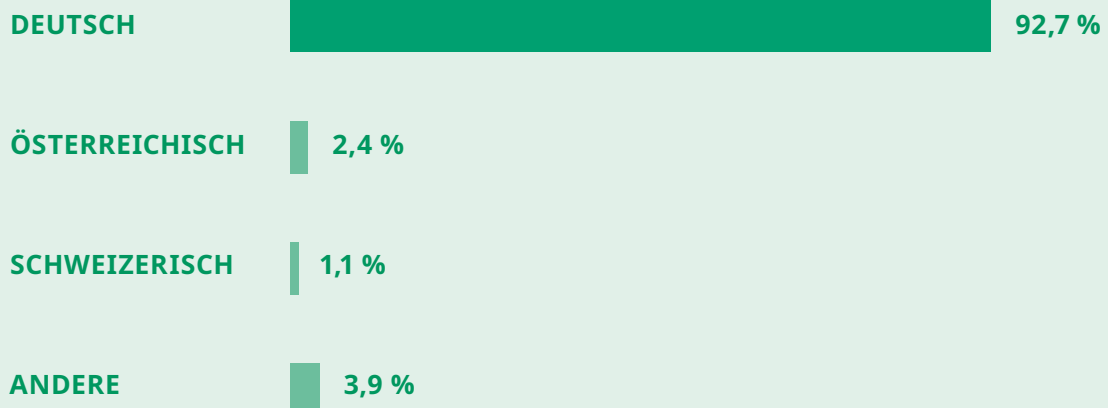




### 3. FAMILIENSTAND

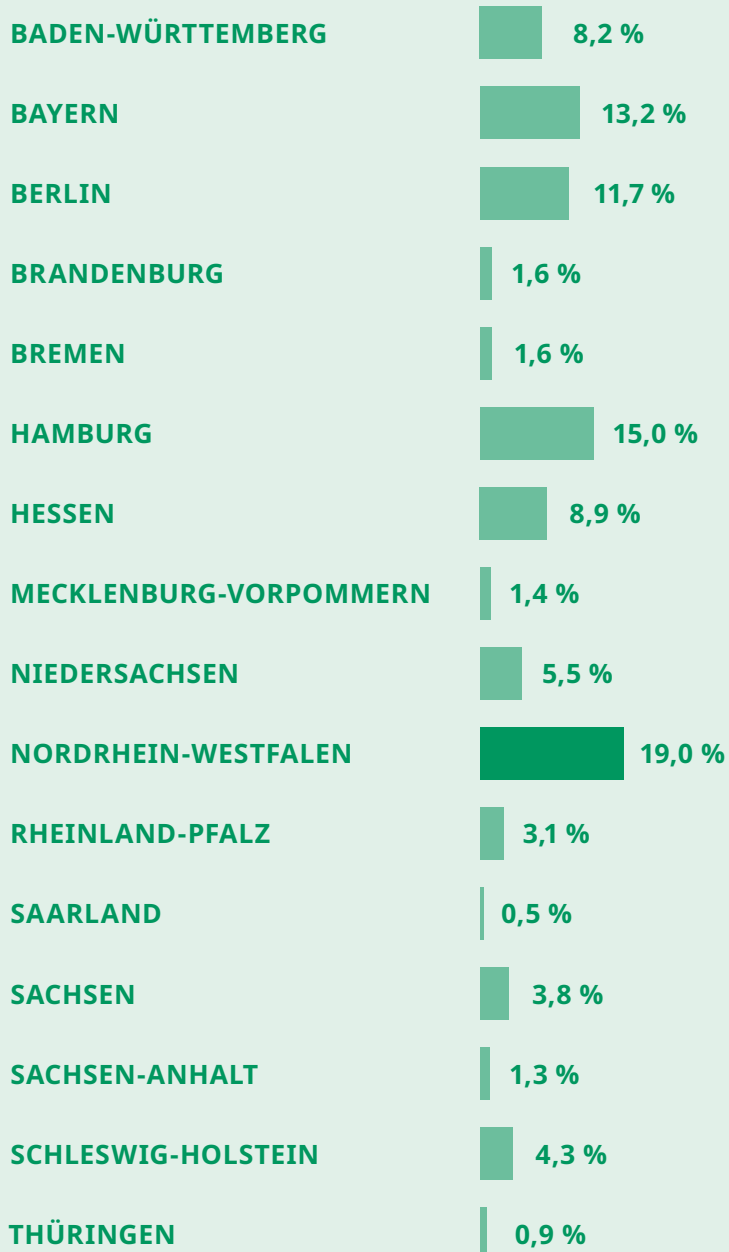


### 4. STAATSANGEHÖRIGKEIT



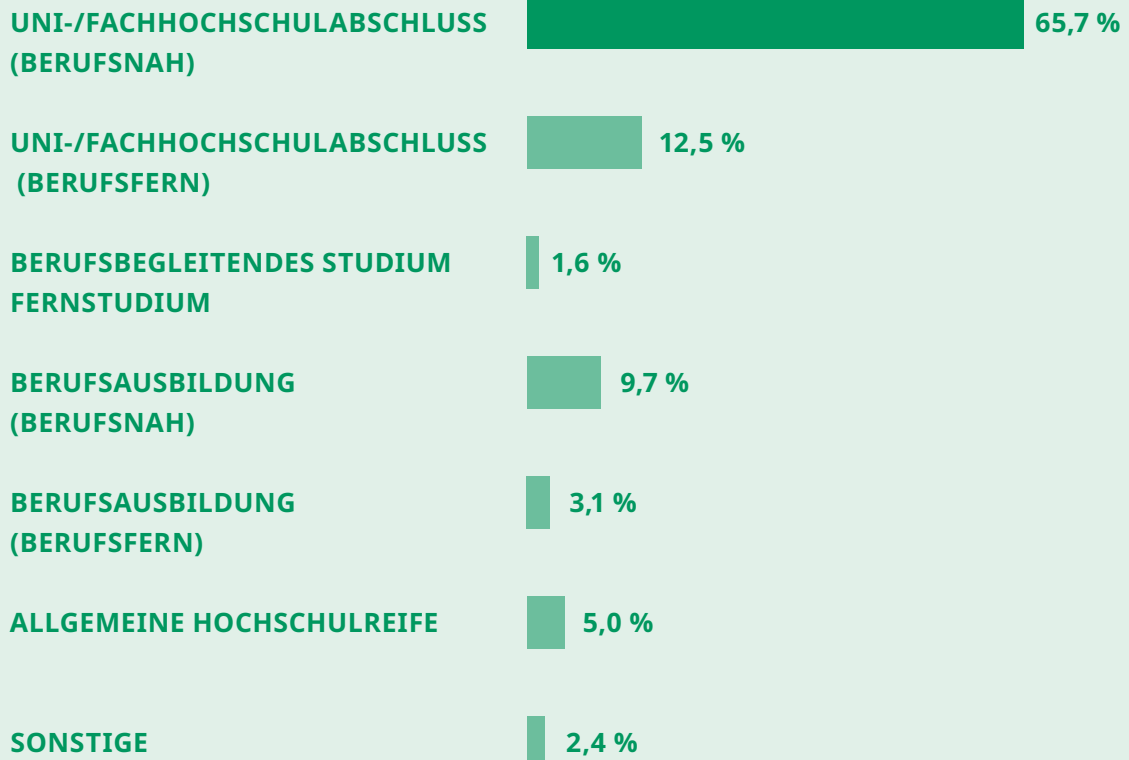


**5. WENN SIE IN DEUTSCHLAND WOHNEN, IN WELCHEM BUNDESLAND ARBEITEN  
SIE ÜBERWIEGEND?**

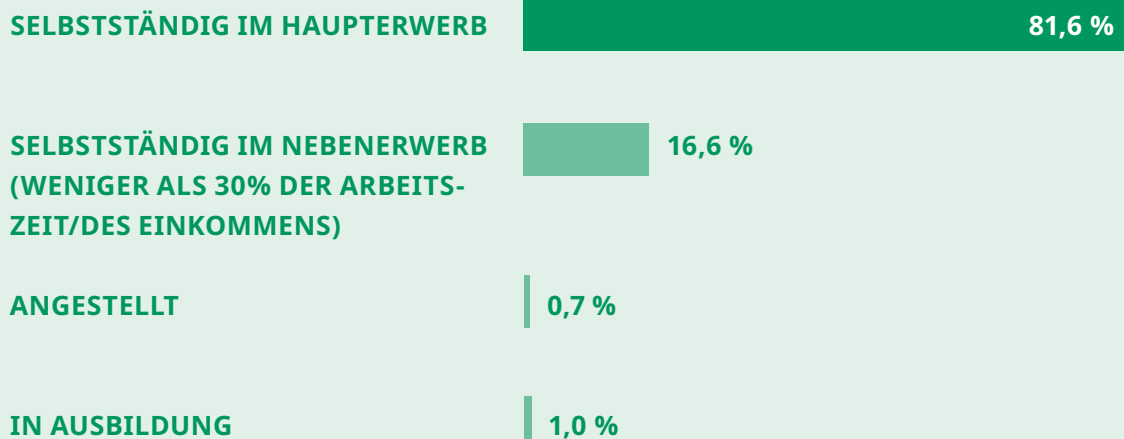




## 6. WELCHE FORM DER AUSBILDUNG HABEN SIE ABSOLVIERT?

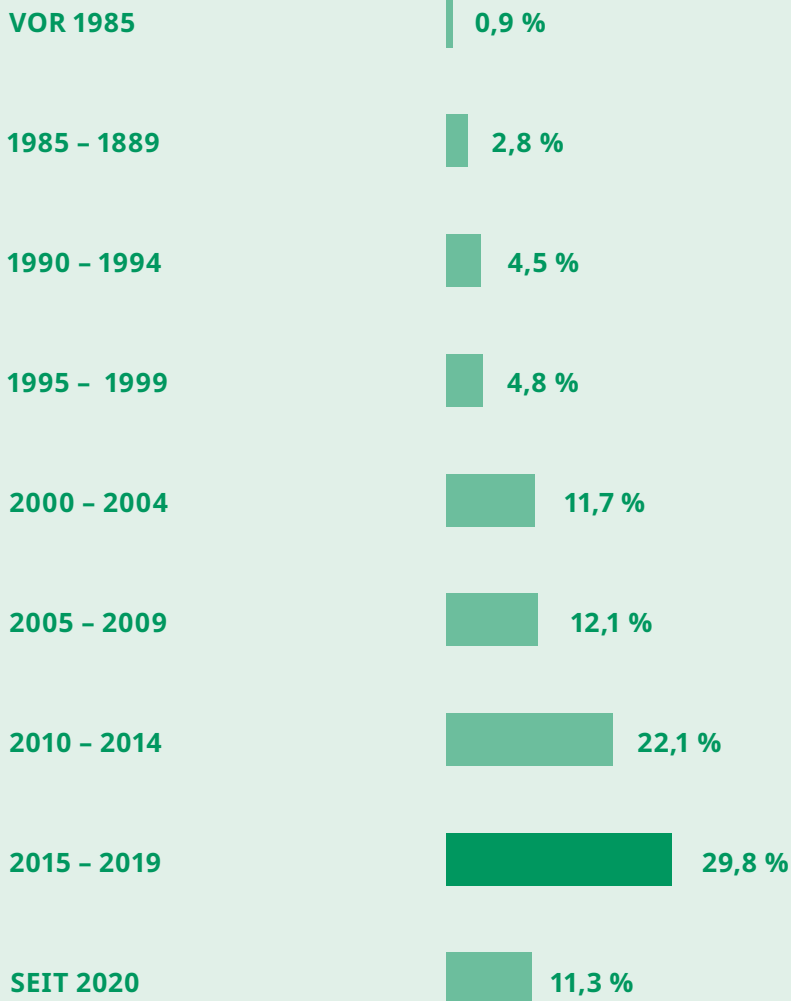


## 7. SIND SIE ALS ILLUSTRATOR\*IN:



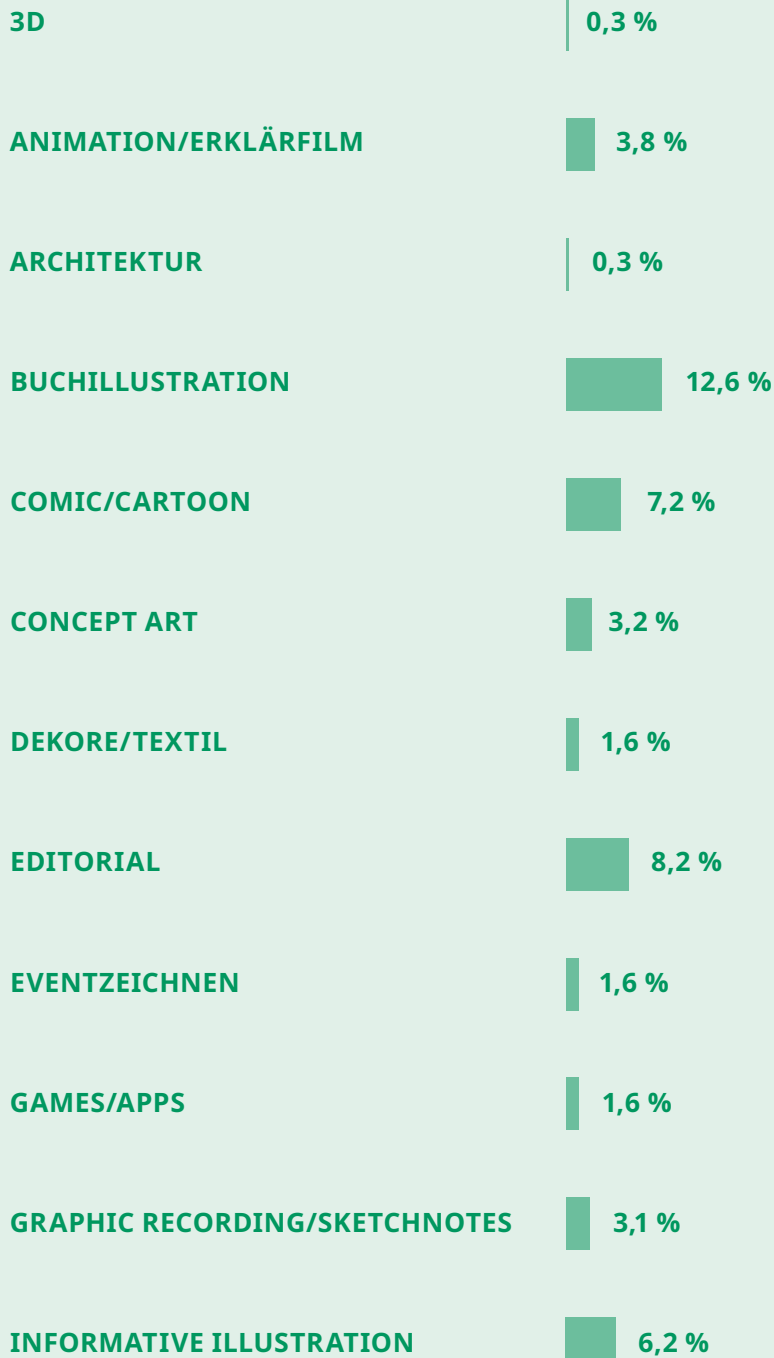


**8. SEIT WANN ARBEITEN SIE ALS ILLUSTRATOR\*IN?**





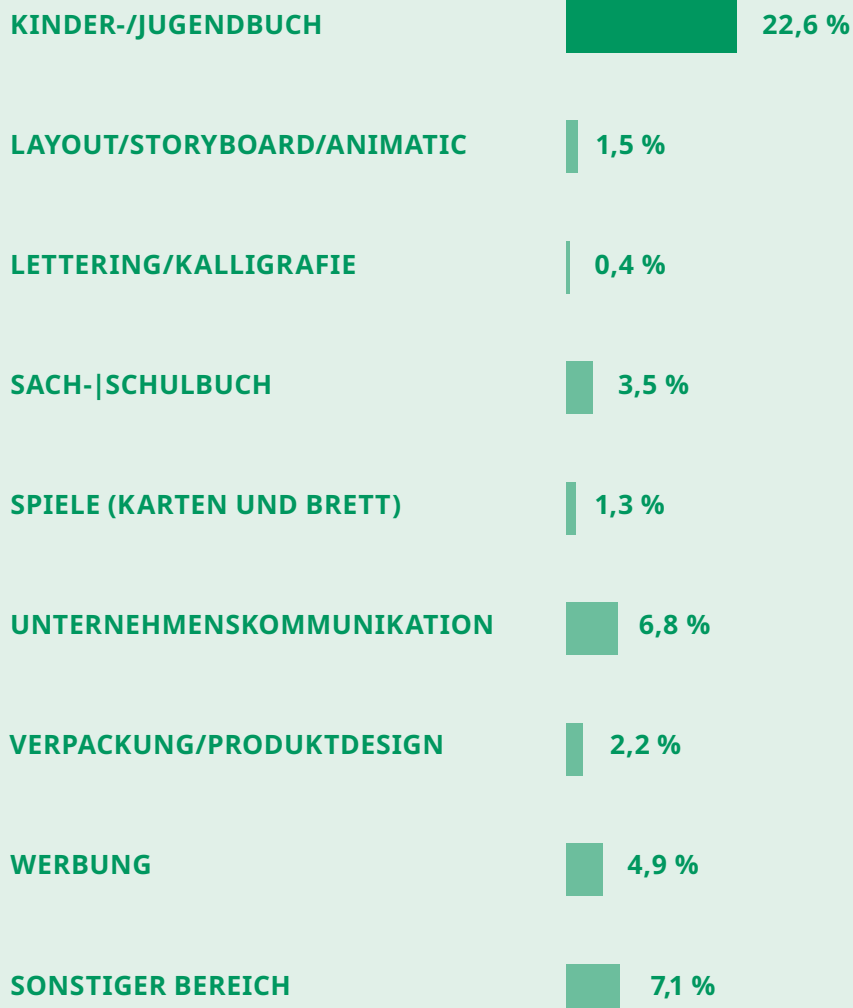
## 9. WAS IST IHR ILLUSTRATIVER HAUPTARBEITSBEREICH? (NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)





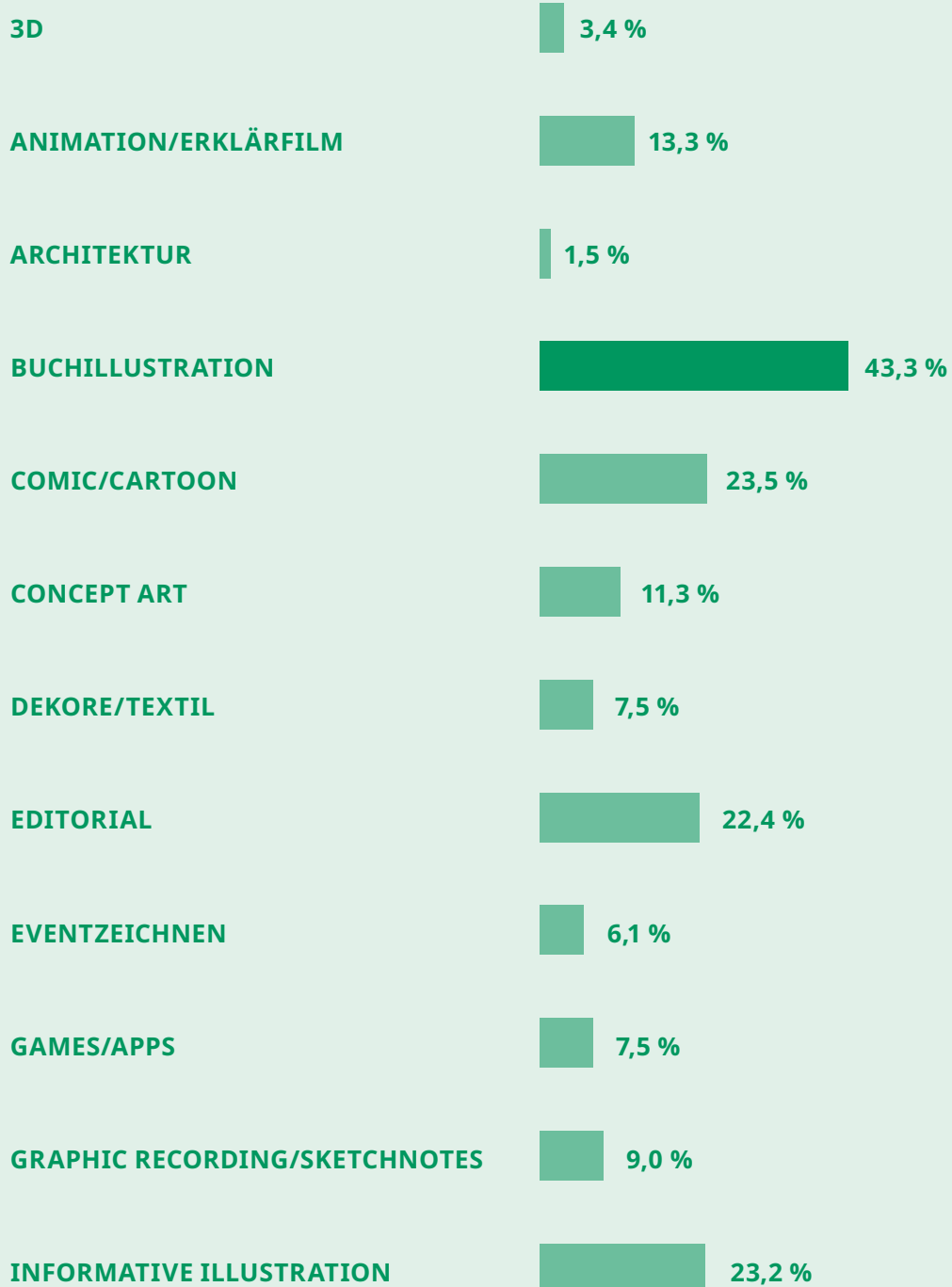


**9. WAS IST IHR ILLUSTRATIVER HAUPTARBEITSBEREICH?  
(NUR EINE ANTWORT MÖGLICH) FORTSETZUNG**





## 10. WAS SIND IHRE WEITEREN ILLUSTRATIVEN ARBEITSBEREICHE? (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



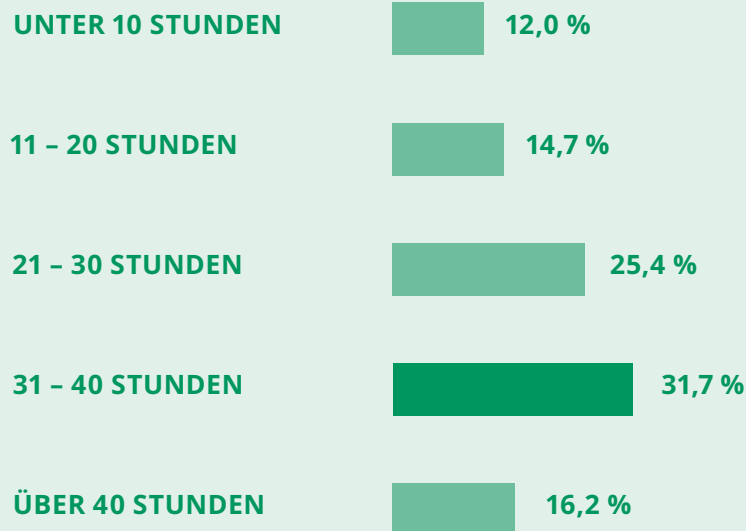


**10. WAS SIND IHRE WEITEREN ILLUSTRATIVEN ARBEITSBEREICHE?  
(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH) FORTSETZUNG**

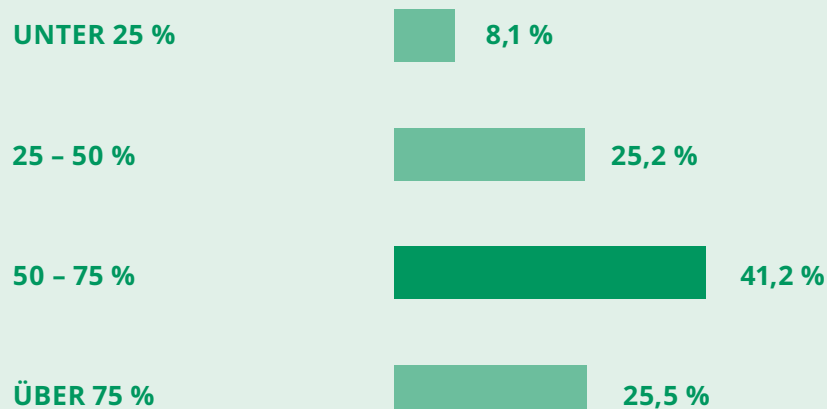




**11. WIE VIELE STUNDEN PRO WOCHE ARBEITEN SIE IM DURCHSCHNITT ALS ILLUSTRATOR\*IN?**

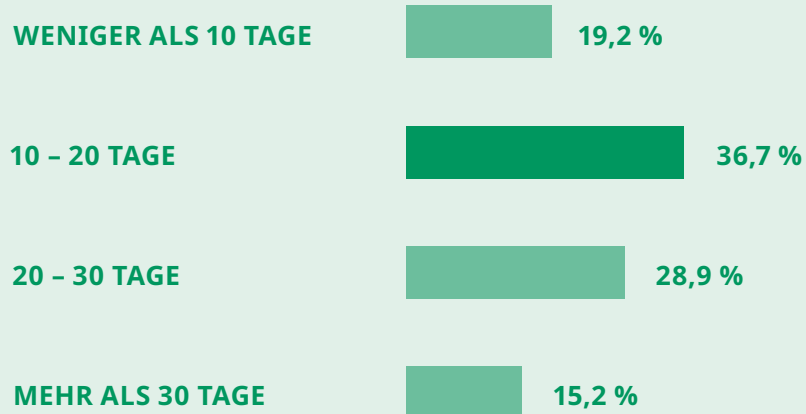


**12. WIE HOCH IN ETWA IST DER PROZENTANTEIL IHRER EIGENTLICHEN KREATIVEN ARBEIT IM GEGENSATZ ZU DEM ADMINISTRATIVEN TEIL, WIE ERSTELLUNG VON ANGEBOTEN/RECHNUNGEN, BUCHHALTUNG, AKQUISE?**

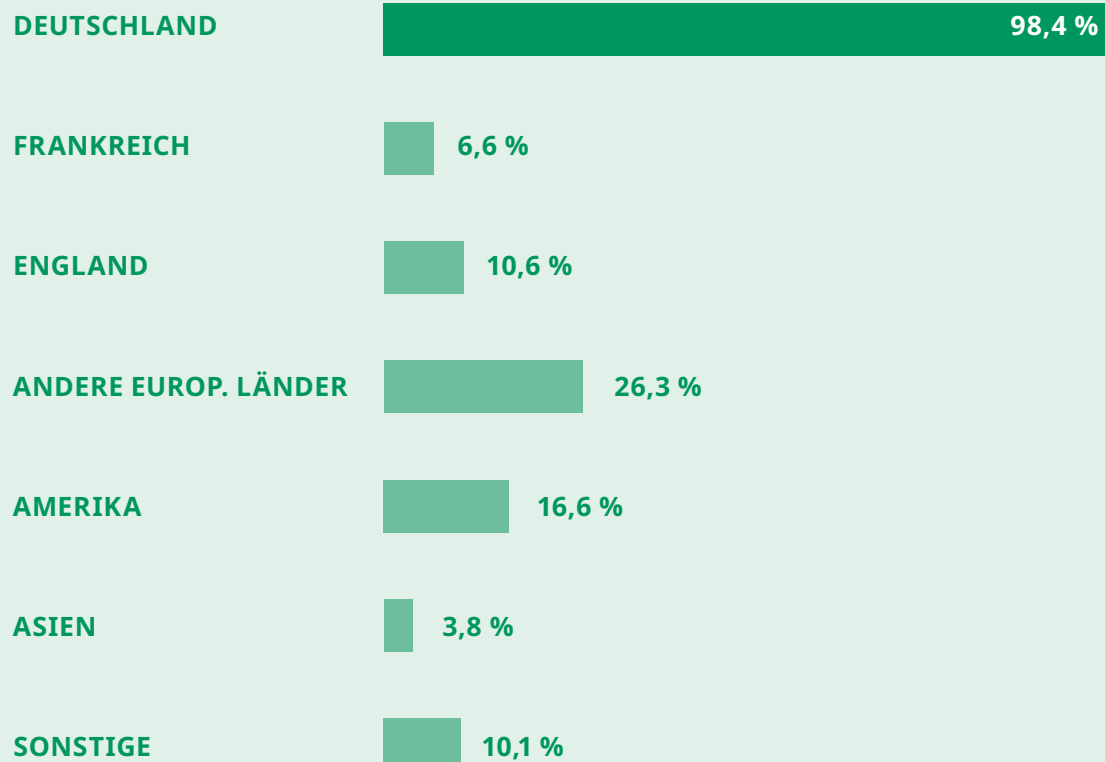




**13. WIE VIELE URLAUBSTAGE IM JAHR NEHMEN SIE IM DURCHSCHNITT?**

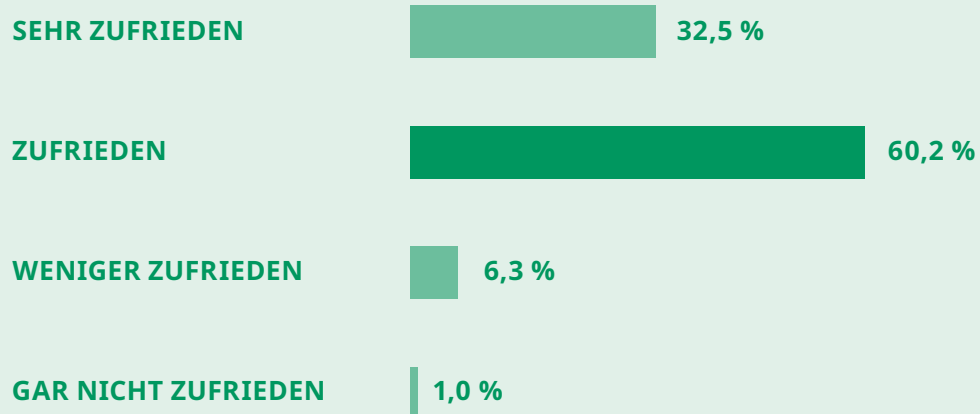


**14. FÜR WELCHE MÄRKTE ARBEITEN SIE?**





**15. WIE ZUFRIEDEN SIND SIE IM DURCHSCHNITT BETRACHTET MIT DER  
ZUSAMMENARBEIT MIT IHREN WICHTIGSTEN KUNDEN?**





**16. WELCHE MASSNAHMEN ERGREIFEN SIE, UM BESTEHENDE KUNDEN ZU BINDEN?**

	<b>ERFOLG- REICH GENUTZT</b>	<b>GENUTZT, MIT WENIG ERFOLG</b>	<b>GENUTZT, ERFOLG NICHT MESSBAR</b>	<b>NICHT GENUTZT</b>
<b>KUNDENZUFRIEDENHEIT DURCH ZUVERLÄSSIGE, KONFLIKTFREIE ARBEIT</b>	86,7 %	4,2 %	8,2 %	1,0 %
<b>GEZIELTE ZUFRIEDENHEITS- ABFRAGEN</b>	17,5 %	2,0 %	14,5 %	66,0 %
<b>PERSÖNLICHE KONTAKTPFLEGE</b>	53,8 %	9,2 %	24,9 %	12,1 %
<b>KUNDENKOMMUNIKATION IN SOZIALEN NETZWERKEN</b>	24,6 %	13,6 %	27,6 %	34,3 %
<b>AUSSENDUNGEN AN KUNDEN</b>	12,6 %	15,6 %	20,2 %	51,6 %
<b>HONORARNACHLÄSSE BEI LANGFRISTIGEN BUCHUNGEN / HOHEM AUFTRAGSVOLUMEN</b>	21,2 %	6,2 %	15,6 %	57,1 %
<b>ZUSÄTZLICHE, NICHT HONORIERTE ILLUSTRATIONSLEISTUNG</b>	15,0 %	8,6 %	19,9 %	56,5 %



## 17. WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT FOLGENDEN ASPEKTEN DER ZUSAMMENARBEIT MIT IHREN WICHTIGSTEN KUNDEN?

	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	WENIGER- ZUFRIEDEN	NICHT ZUFRIEDEN
ZAHLUNGSMORAL	38,9 %	50,2 %	9,2 %	1,7 %
EINHALTUNG DES KALKULIERTEN ARBEITSUMFANGS	14,5 %	59,0 %	23,1 %	3,4 %
EINHALTUNG VEREINBARTER FRISTEN UND TERMINE	19,7 %	58,5 %	19,3 %	2,5 %
EINBINDUNG IN RELEVANTE KUNDENPROZESSE	13,7 %	63,0 %	20,9 %	2,4 %
ANERKENNUNG IHRER KOMPETENZEN	43,9 %	45,1 %	9,6 %	1,5 %
ANERKENNUNG IHRER RECHTE ALS URHEBER*IN	20,9 %	50,2 %	22,4 %	6,5 %
VERGÜTUNGSHÖHE	6,2 %	49,6 %	37,1 %	7,1 %





## 18. WELCHE MASSNAHMEN NUTZEN SIE, UM NEUE KUNDEN ZU GEWINNEN?

	ERFOLG- REICH GENUTZT	GENUTZT, MIT WENIG ERFOLG	GENUTZT, ERFOLG NICHT MESSBAR	NICHT GENUTZT
DIREKTMARKETING (MAILINGS, TELEFONAKQUISE)	13,5 %	22,8 %	8,7 %	55,1 %
PRÄSENZ DURCH EIGENE WEBSITE	41,7 %	18,9 %	32,3 %	7,0 %
PRÄSENZ IN SOCIAL MEDIA	33,6 %	22,3 %	31,7 %	12,5 %
EINTRAG IN INTERNETPORTALE FÜR ILLUSTRATOR*INNEN	12,4 %	26,3 %	34,0 %	27,3 %
VERTRETUNG DURCH REPRÄSENTANZ	10,8 %	6,8 %	4,9 %	77,5 %
BESUCH RELEVANTER MESSEN	19,1 %	16,0 %	16,8 %	48,2 %
BESUCH MEET-UPS RELEVANTER GRUPPEN	5,8 %	7,7 %	12,3 %	74,2 %
TEILNAHME AN AUSSCHREIBUNGEN UND WETTBEWERBEN	10,4 %	16,2 %	12,8 %	60,6 %
TEILNAHME AN AUSSTELLUNGEN	9,8 %	12,9 %	19,2 %	58,1 %



## 19. WURDEN SIE IM VERGANGENEN JAHR IM ZUSAMMENHANG MIT EINER PROJEKTANFRAGE VON IHREM POTENTIELLEN AUFTRAGGEBER UM EINE GRATISARBEIT GEBETEN?



## 20. HAT IM VERGANGENEN JAHR EINER IHRER AUFTRAGGEBER ALS VORAUSSETZUNG FÜR EINEN ILLUSTRATIONS-AUFTRAG DIE EINRÄUMUNG UNVERGÜTETER NUTZUNGSRECHTE IHRER ARBEIT VERLANGT?

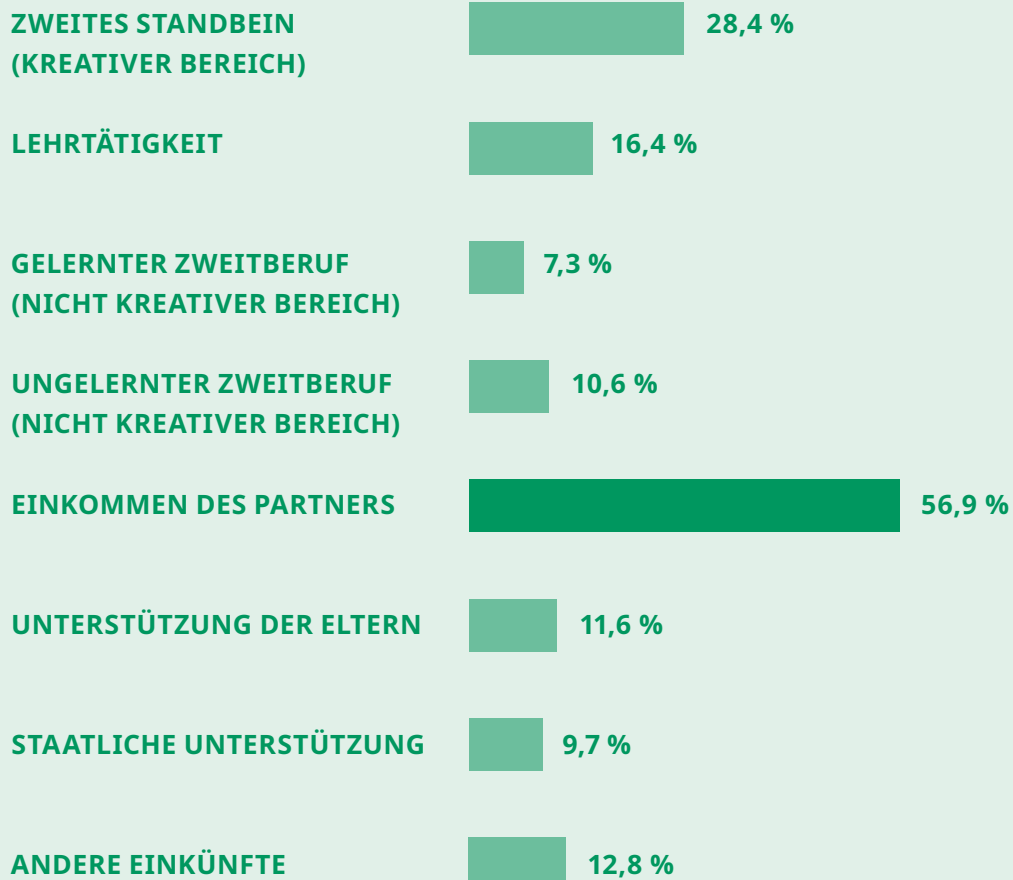




**21. SICHERT IHR ALLEINIGES EINKOMMEN ALS ILLUSTRATOR\*IN DEN  
LEBENSUNTERHALT BZW. DEN IHRER FAMILIE?**

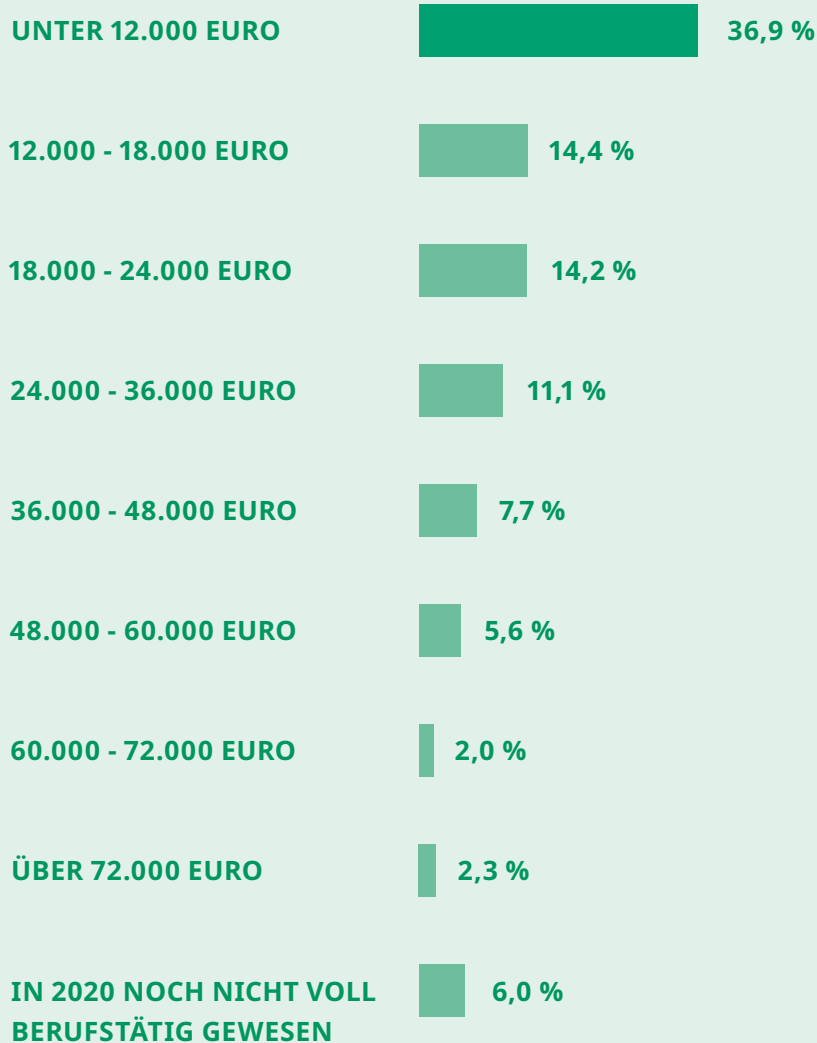


**22. FALLS IHR EINKOMMEN ALS ILLUSTRATOR\*IN DEN LEBENSUNTERHALT  
NICHT SICHERT, WORAUS BEZIEHEN SIE WEITERE EINKÜNFTE?**



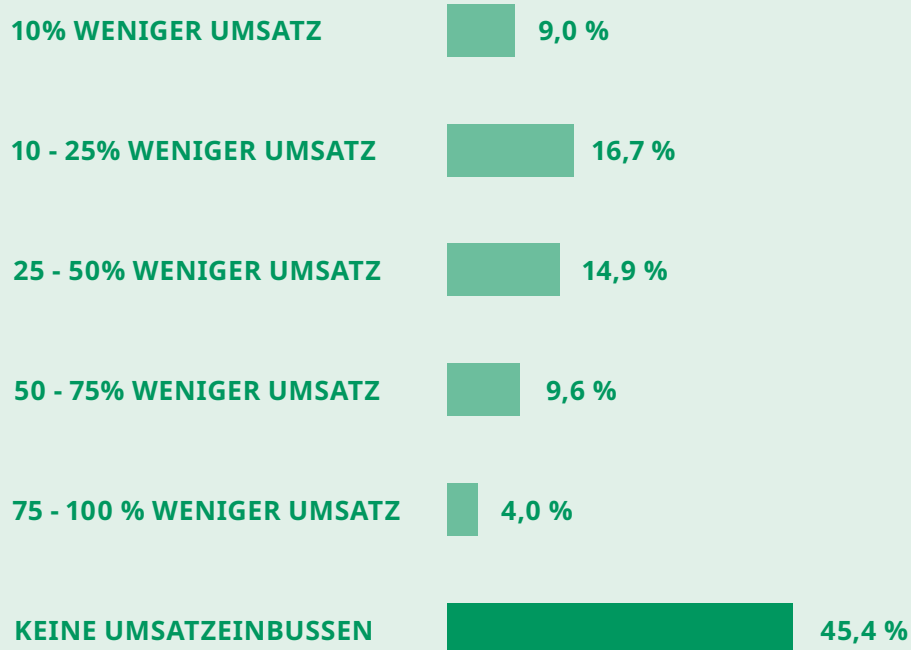


**23. WIE HOCH WAR 2020 IHR DURCHSCHNITTLICHER JAHRESUMSATZ (NETTO)  
AUS IHRER ILLUSTRATIVEN TÄTIGKEIT?**



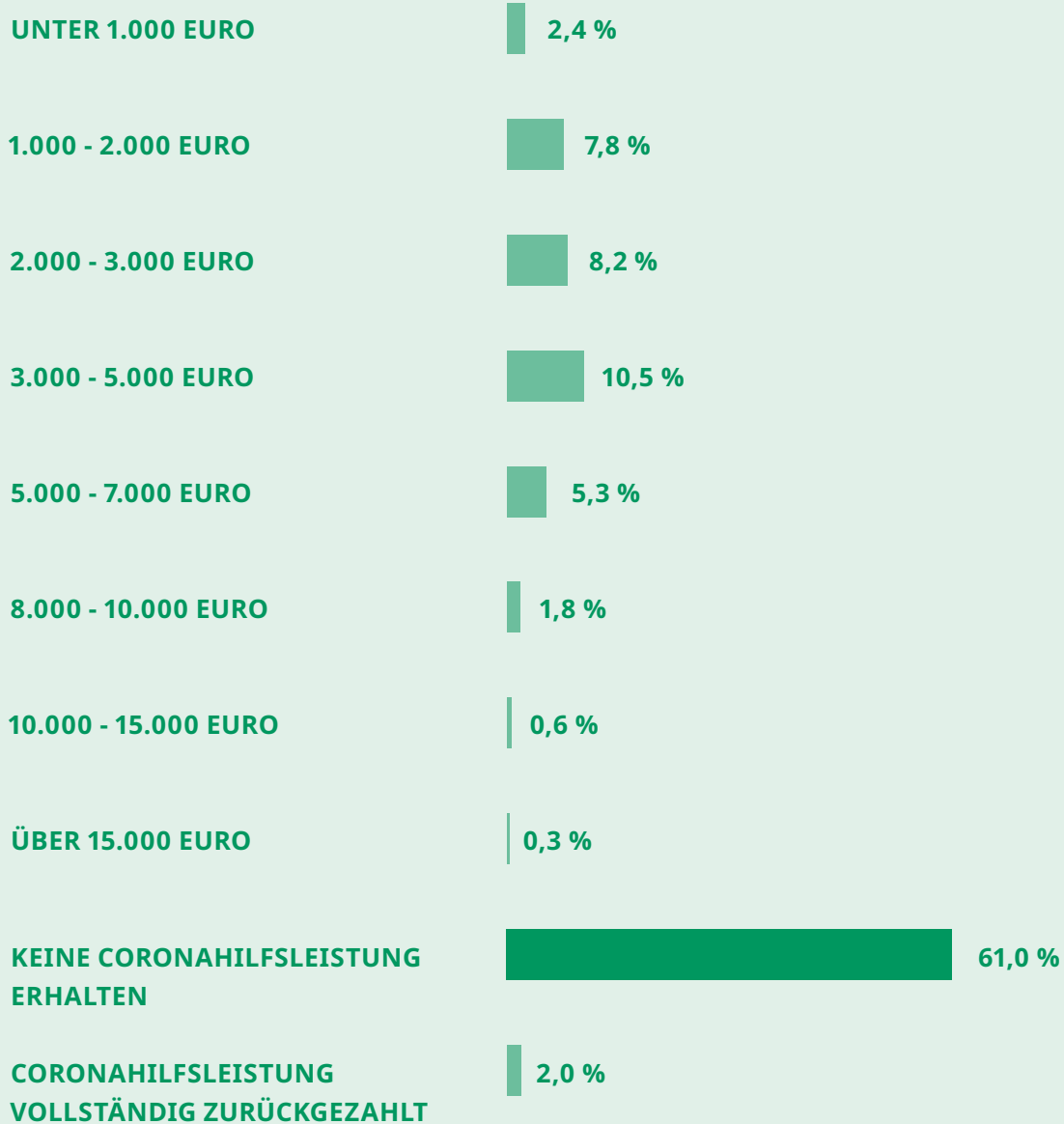


**24. WENN SIE 2020 CORONABEDINGTE UMSATZEINBUSSEN HATTEN, WIE HOCH WAREN DIESE IM VERGLEICH ZU IHREM UMSATZ IM VORJAHR?**



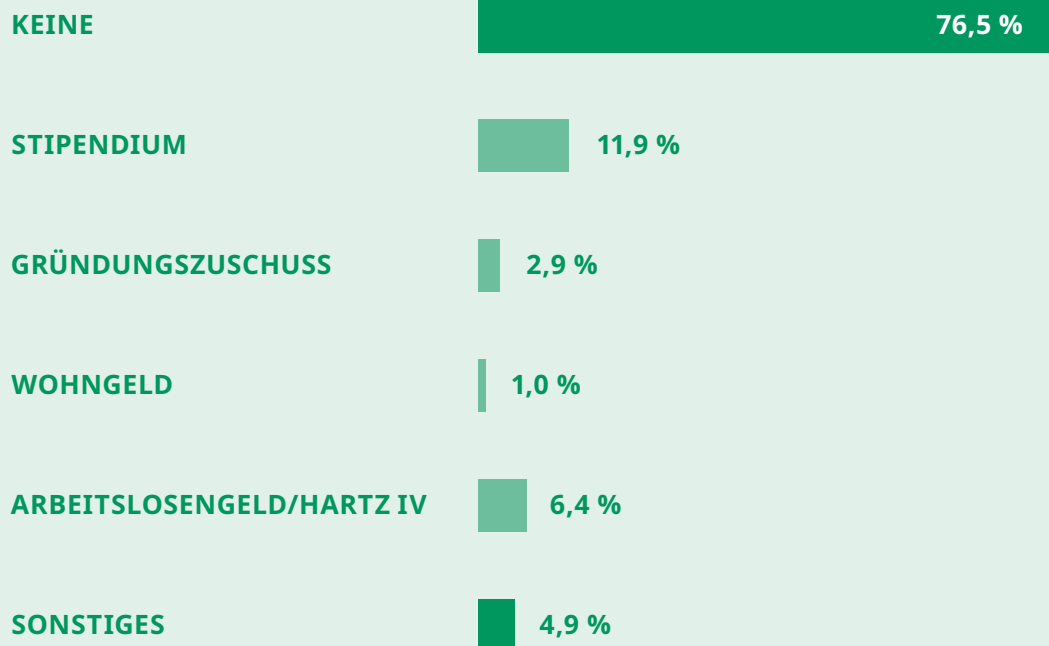


**25. WIE HOCH WAR 2020 DIE IHNEN GEWÄHRTE, NICHT RÜCKZAHLBARE  
CORONAHILFSLEISTUNG VON BUND UND/ODER LAND?**

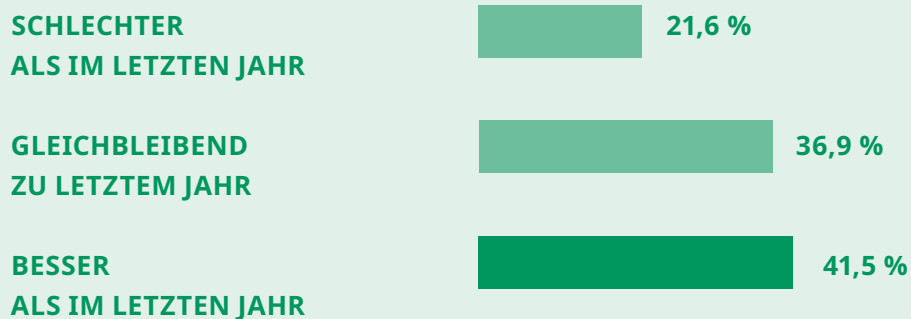




**26. WENN SIE 2020 WEITERE STAATLICHE UNTERSTÜTZUNG ERHALTEN HABEN,  
DANN IN FORM VON**

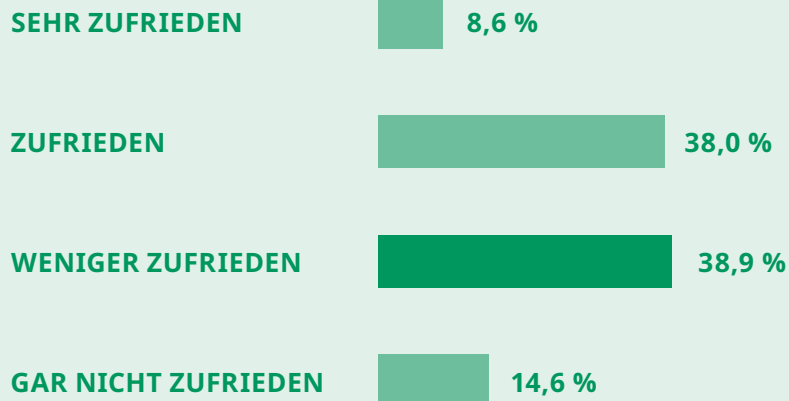


**27. WIE BEWERTEN SIE IHRE AKTUELLE EINKOMMENS SITUATION (2021)?**

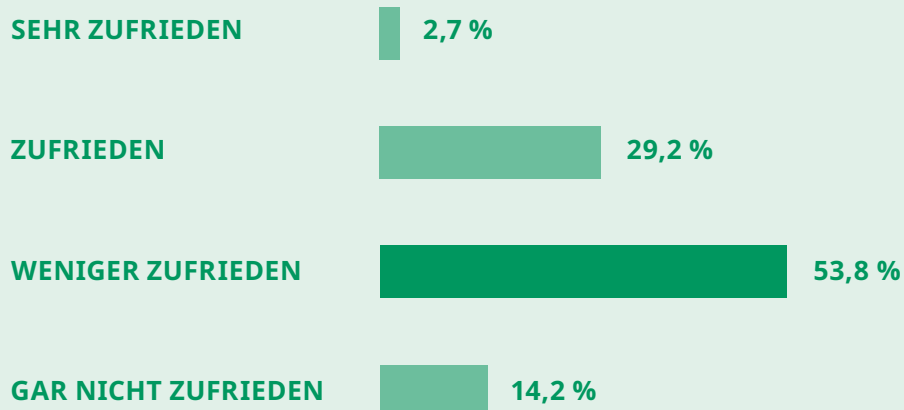




**28. WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT IHREM EINKOMMEN DER LETZTEN 3 JAHRE?**



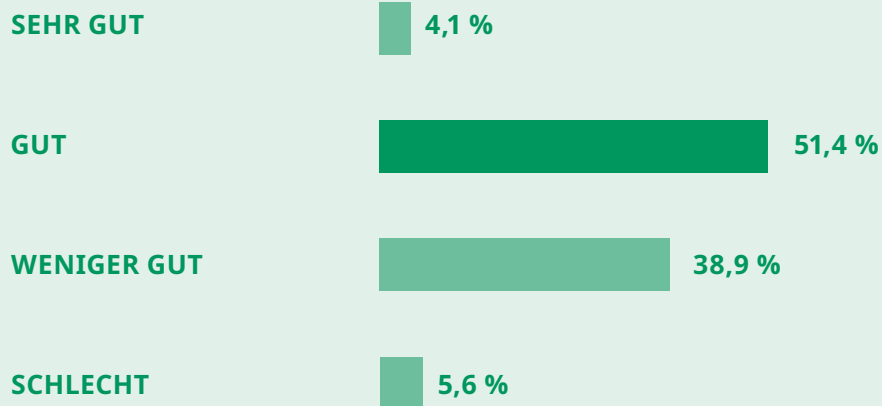
**29. WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DER GESAMTSITUATION FÜR ILLUSTRATOR\*IN-  
NEN, WIE Z.B. IHRER VERHANDLUNGSPPOSITION GEGENÜBER AUFTRAGGEBENDEN,  
WERTSCHÄTZUNG IN DER GESELLSCHAFT USW.?**



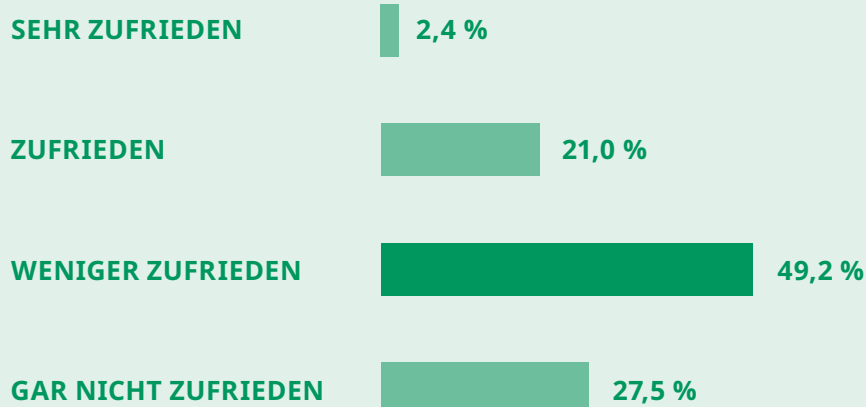




**30. WIE SCHÄTZEN SIE DIE WEITERE ENTWICKLUNG DER GESAMTSITUATION FÜR ILLUSTRATOR\*INNEN IN DEN NÄCHSTEN JAHREN EIN?**

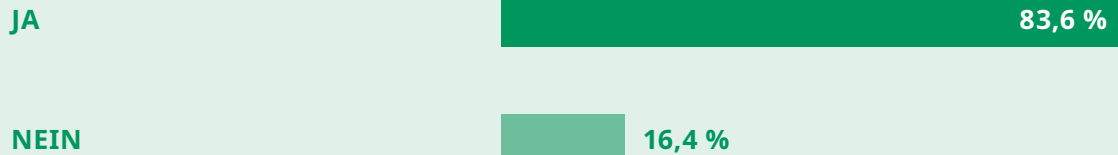


**31. WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT IHRER SOZIALEN ABSICHERUNG UND ALTERSVORSORGE?**

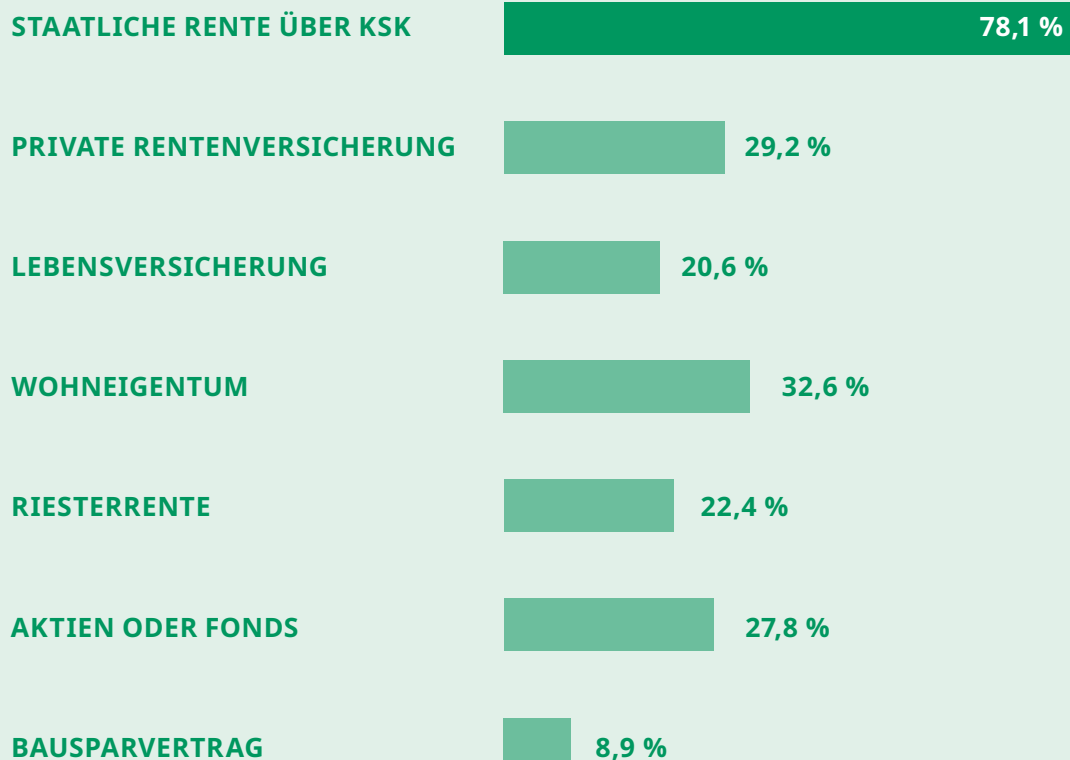




**32. BETREIBEN SIE ALTERSVORSORGE?**

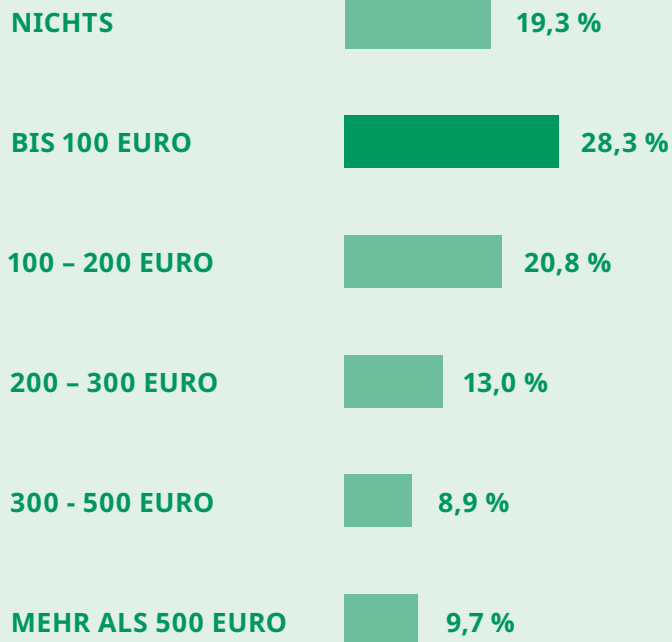


**33. WENN SIE ALTERSVORSORGE BETREIBEN, IN WELCHER FORM?**



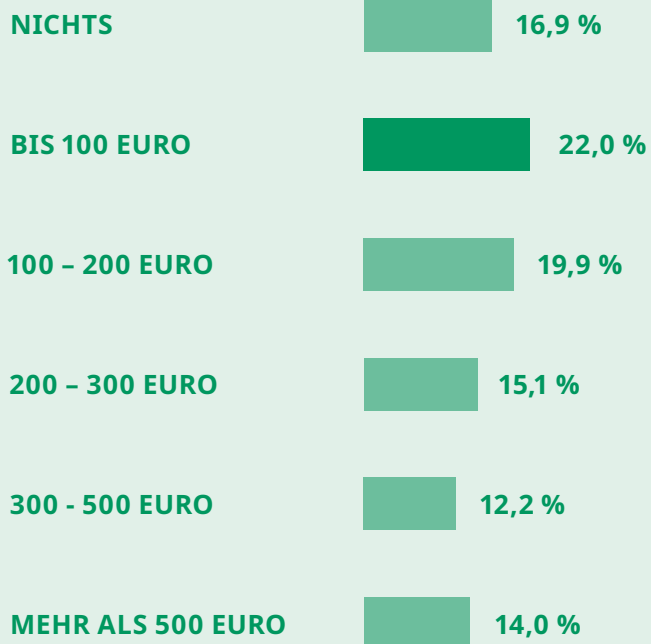


**34. WIE VIEL INVESTIEREN SIE PRO MONAT IN IHRE ALTERSVORSORGE?**



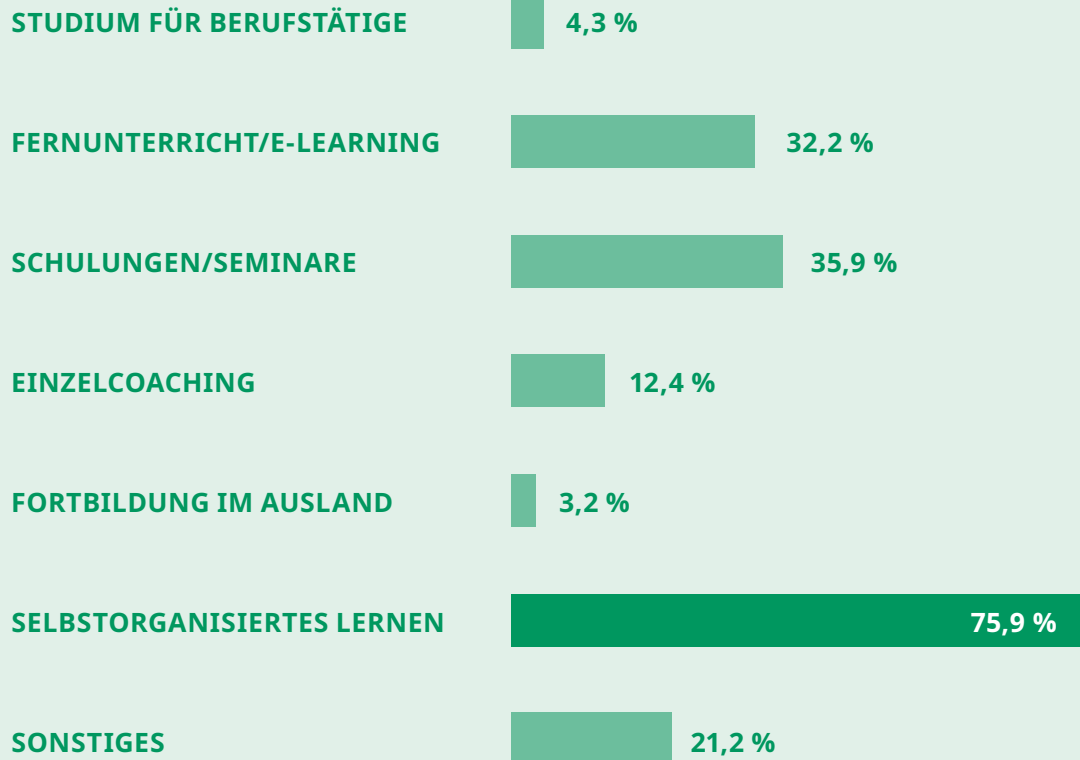


**35. WIE VIEL GELD GEBEN SIE PRO JAHR IM DURCHSCHNITT FÜR IHRE  
WEITERBILDUNG AUS?**



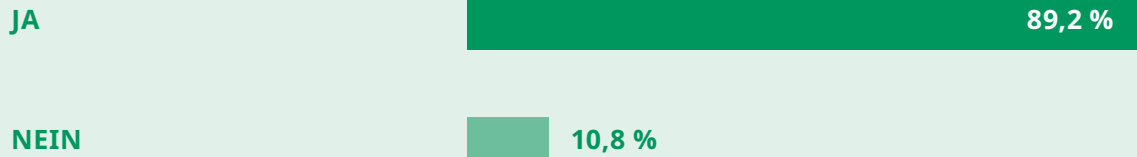


**36. WIE BILDEN SIE SICH WEITER?**

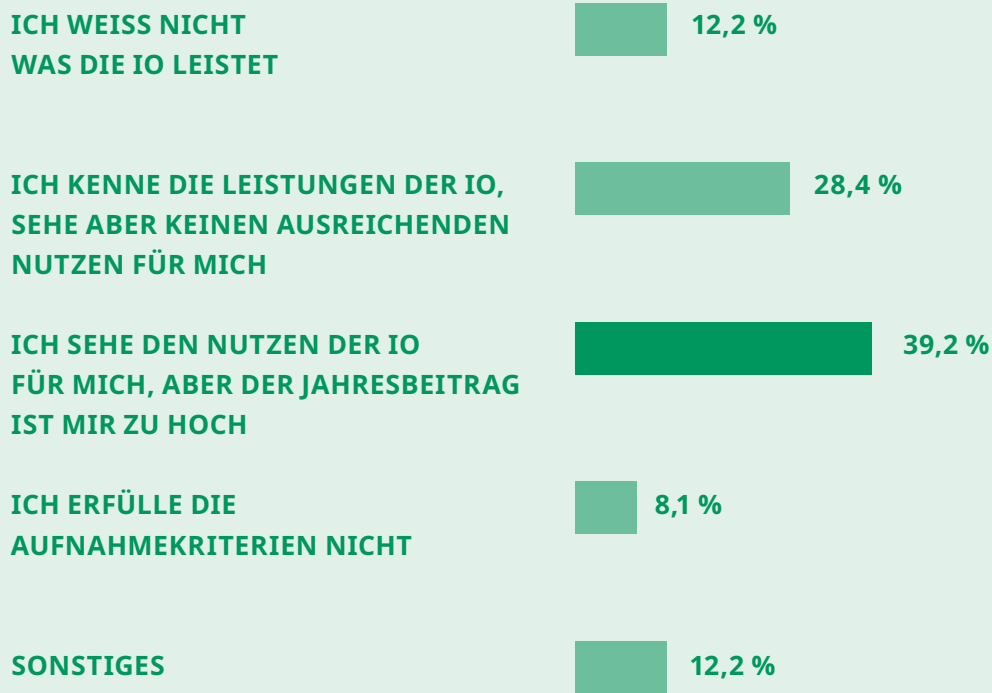




**37. SIND SIE MITGLIED IN DER ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V. (IO)?**

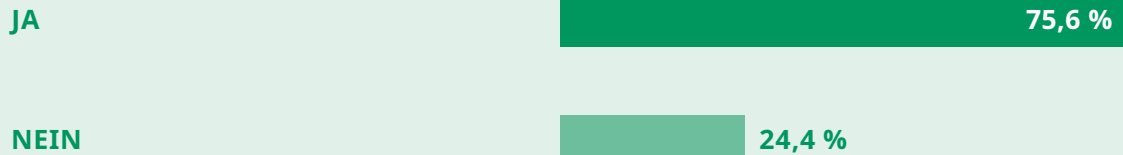


**38. WENN SIE NICHT MITGLIED DER IO SIND, DANN AUS FOLGENDEM GRUND:**





**39. SIND SIE IN DER KÜNSTLERSOZIALKASSE (KSK) ANGEMELDET?**



**40. WENN SIE NICHT IN DER KSK ANGEMELDET SIND, DANN AUS FOLGENDEM GRUND:**

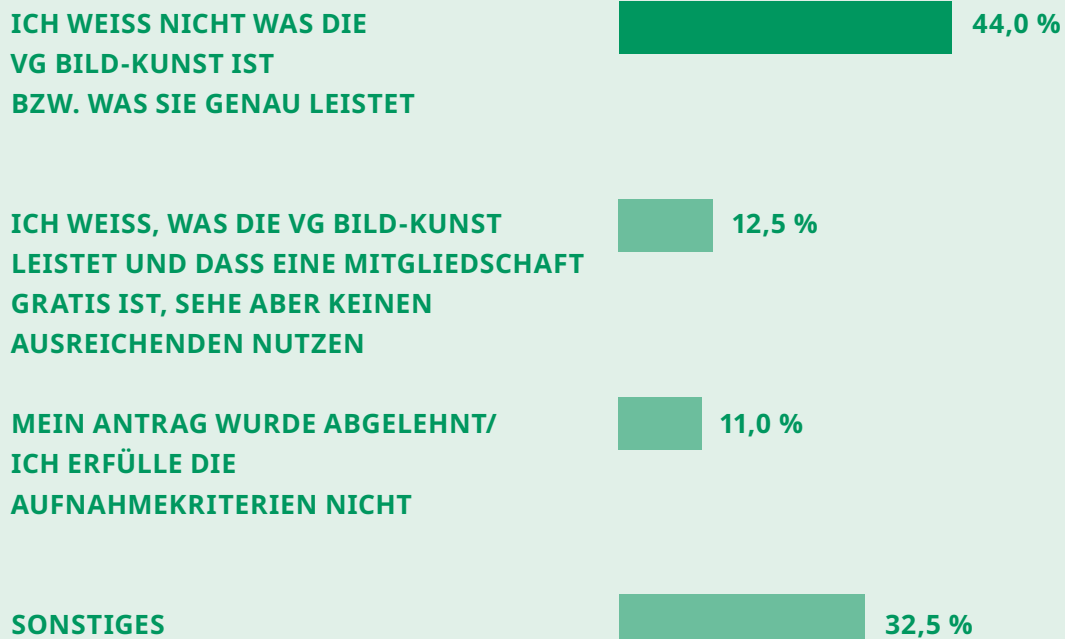




**41. SIND SIE MITGLIED IN DER VG BILD-KUNST?**



**42. WENN SIE NICHT MITGLIED IN DER VG BILD-KUNST SIND, DANN AUS FOLGENDEM GRUND:**



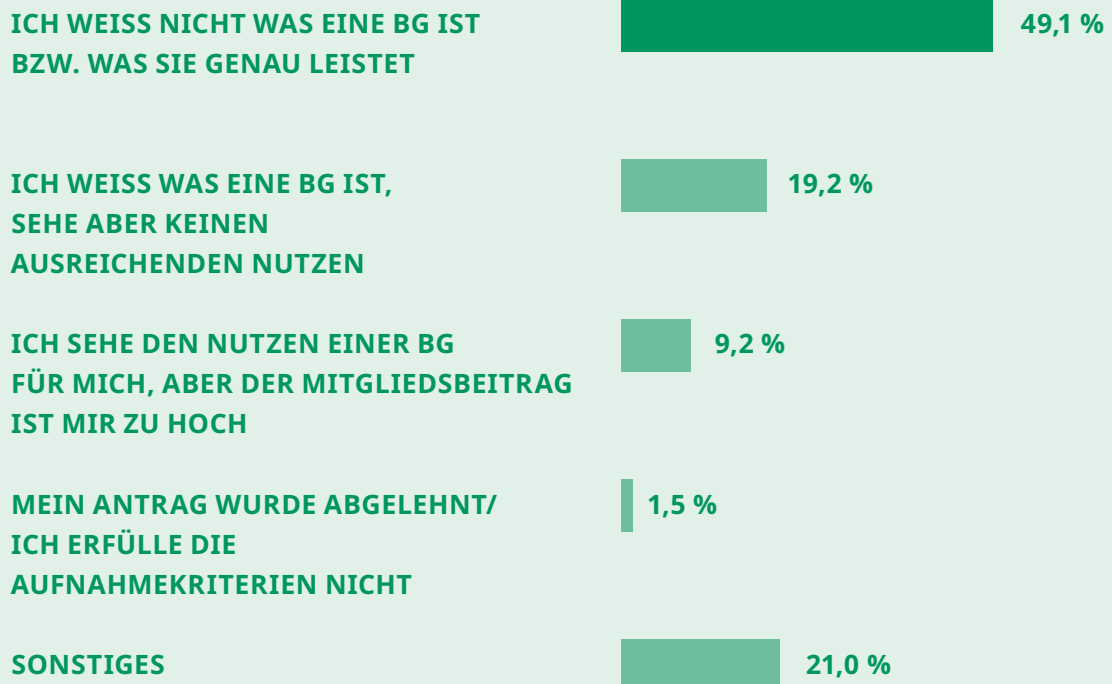




**43. SIND SIE MITGLIED IN EINER BERUFGENOSSENSCHAFT (BG)?**

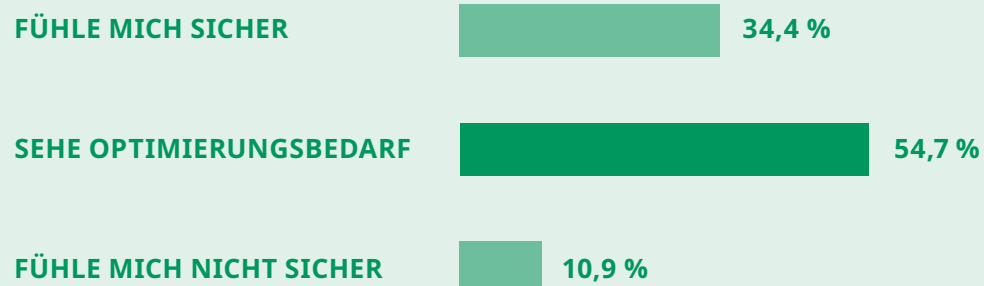


**44. WENN SIE NICHT MITGLIED IN EINER BG SIND, DANN AUS FOLGENDEM GRUND:**



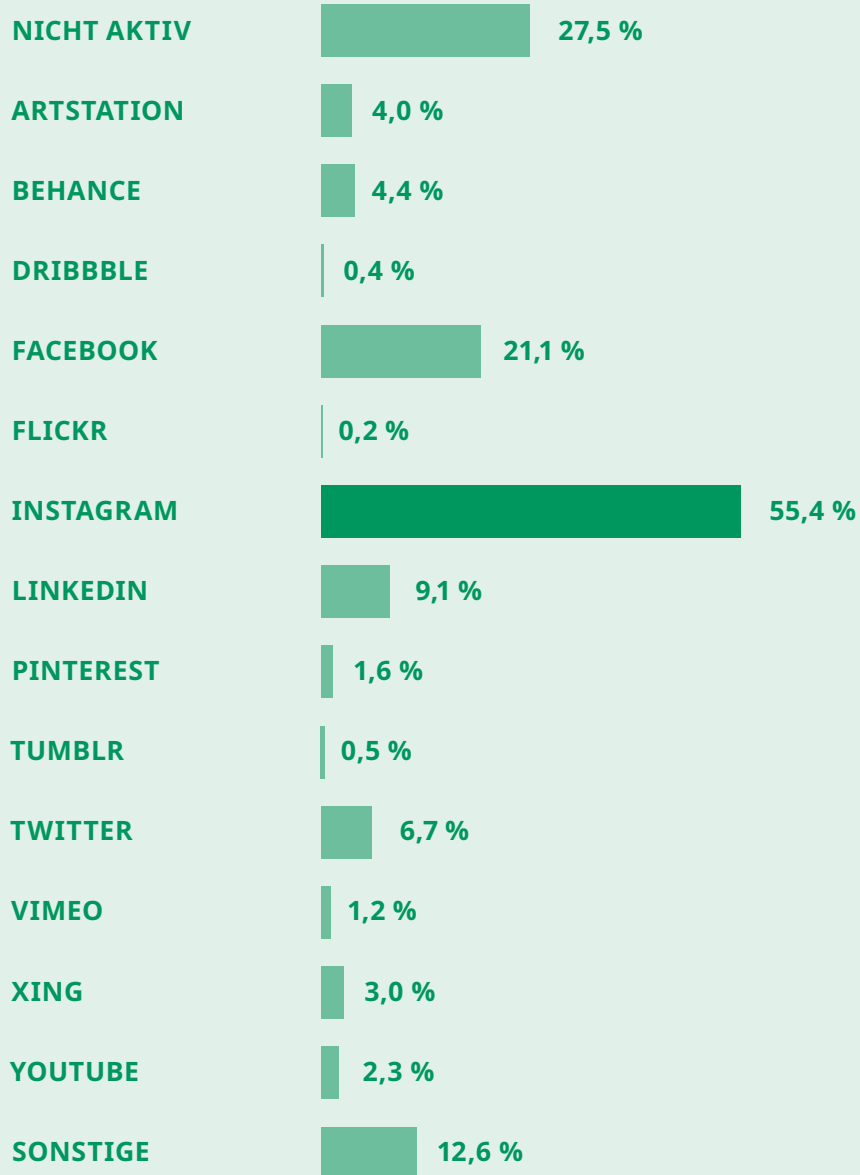


**45. FÜHLEN SIE SICH MIT DEN BERUFLICHEN GRUNDLAGEN (JURISTISCH,  
WIRTSCHAFTLICH) DER ILLUSTRATORENTÄTIGKEIT VERTRAUT?**





**46. DURCH WELCHE DER FOLGENDEN SOZIALEN MEDIEN HABEN SIE IM  
VERGANGENEN JAHR AUFTRÄGE GENERIERT?**



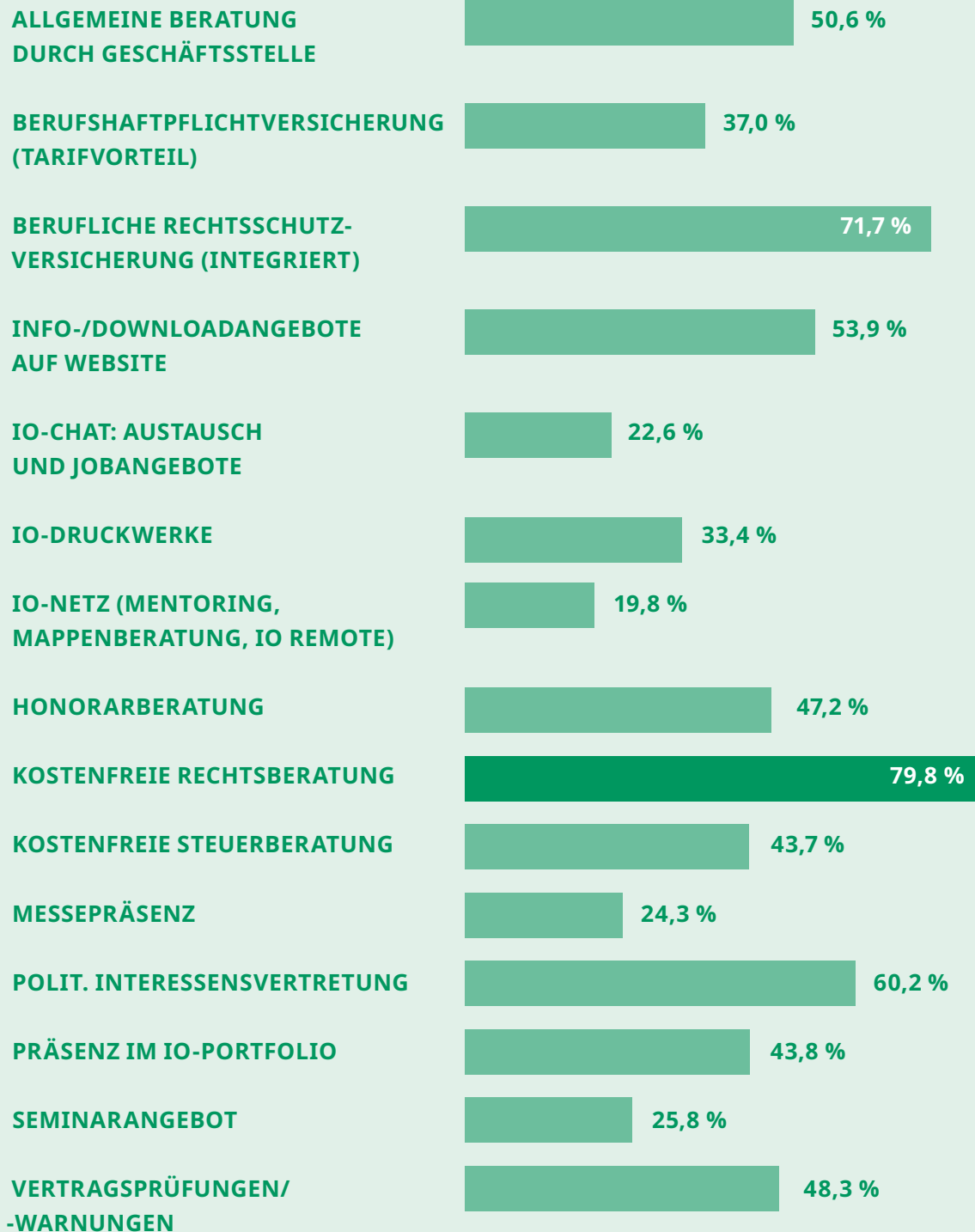


**47. FOLGEN SIE DER IO AUF FACEBOOK?**





**48. WELCHES ANGEBOT DER IO IST IHNEN BESONDERS WICHTIG?**





**49. WIE BEWERTEN SIE DIE LEISTUNG DER IO?**

	<b>SEHR ZUFRIEDEN</b>	<b>ZUFRIEDEN</b>	<b>WENIGER- ZUFRIEDEN</b>	<b>NICHT ZUFRIEDEN</b>
<b>BERATUNGSLEISTUNG</b>	57,4 %	36,1 %	6,2 %	0,3 %
<b>PUBLIKATIONEN DER IO</b>	70,8 %	27,0 %	1,3 %	0,9 %
<b>INFORMATIONEN AUF WEBSITE</b>	52,4 %	43,4 %	3,2 %	0,9 %
<b>POLITISCHE ARBEIT</b>	54,5 %	42,7 %	1,9 %	0,9 %
<b>RECHTSBERATUNG</b>	51,4 %	39,6 %	5,6 %	3,5 %
<b>STEUERBERATUNG</b>	38,8 %	47,4 %	10,3 %	3,4 %
<b>WEITERBILDUNG/ SEMINARE</b>	32,4 %	50,8 %	14,1 %	2,8 %
<b>NETZWERKPLATTFORM</b>	28,5 %	55,2 %	13,9 %	2,4 %
<b>AUSSENWIRKUNG DURCH IO-MITGLIED- SCHAFT</b>	41,6 %	49,4 %	6,6 %	2,4 %



## 50. ES IST MIR WICHTIG, DASS DIE IO...

	SEHR WICHTIG	WICHTIG	WENIGER- WICHTIG	NICHT WICHTIG
SICH FÜR DAS URHEBERRECHT EINSETZT	84,5 %	14,8 %	0,3 %	0,3 %
SICH FÜR DIE BELANGE SELBSTÄNDIGER EINSETZT	88,0 %	11,2 %	0,6 %	0,2 %
SICH IN DER KÜNSTLER- SOZIALKASSE ENGAGIERT	63,4 %	28,7 %	6,7 %	1,3 %
SICH IN DER VG BILD-KUNST ENGAGIERT	62,5 %	27,6 %	9,3 %	0,6 %
SICH FÜR DIE WERT- SCHÄTZUNG ILLUSTRATI- VER LEISTUNG EINSETZT	89,1 %	9,8 %	1,0 %	0,2 %
ANSPRECHPARTNER FÜR POLITIK UND WIRTSCHAFT IST	72,9 %	21,5 %	5,1 %	0,5 %
BEI KUNDENPROBLEMEN FÜR MICH DA IST	56,9 %	24,6 %	15,8 %	2,7 %
DIE FAMILIE DER ILLUSTRATOR*INNEN IST	40,2 %	29,9 %	23,0 %	6,9 %