

„Wie kreativ sind intelligente Algorithmen?“



Persönliche Einladung

16. Dezember 2021, 19:00 – 20:30 Uhr | Livestream aus dem Studio LiveFRAME
Übertragen auf der Website: cluk.de sowie zusätzlich auf Facebook und YouTube.
Eine Anmeldung ist dafür nicht erforderlich.

CLUK.OUTRO:INTRO präsentiert zum Jahreswechsel Prof. Dr. Gentsch. Sein Thema:

„Wie kreativ sind intelligente Algorithmen?“

Der Ausblick zum Jahresausklang 2021 widmet sich im Livestream dem Brennpunktthema Künstliche Intelligenz und ihre Auswirkungen auf die kreativen und künstlerischen Berufe. CLUK konnte den KI-Pionier Prof. Dr. Gentsch für dieses Thema gewinnen.

Peter Gentsch ist Speaker, Unternehmer und Wissenschaftler in einer Person und zählt zu den Top-Experten im Bereich Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz (KI) und Big Data in Deutschland. Er führt anhand zahlreicher aktueller Beispiele ins Thema und stellt sich im zweiten Teil den brennenden Fragen der Kreativwirtschaft im Livestream.

OUTRO: Was ist der Stand des Wissens? Ist Kreativität das letzte Privileg von uns Menschen, oder wird AI auch in dieser Domäne immer bestimmender?

Für einen Mode-Designer muss das ein Albtraum sein, wenn AI neue Entwürfe und Designs für Mode entwickeln kann. Ein Drehbuchautor wagt sich nicht vorzustellen, dass AI die Drehbücher seiner Serie einfach fortschreibt. Künstler halten es für unmöglich, dass eine Maschine ihren Stil zu malen detailgenau imitiert. Haben sie damit recht? Was sagt die Wissenschaft dazu?

Ist KI nur Innovation durch Nachahmung und eben keine echte Kreativität? Können sich Kreative also beruhigt zurücklehnen? Beispiele aus dem Bereich hoch komplexer Spiele zeigen, wie durch AI Prediction und Reinforcement Learning dann doch auch wirklich innovative Lösungen entstehen können.

INTRO: Genügend Stoff, um in die Zukunft zu schauen und zum Austausch von Argumenten im zweiten Teil der Abends. Hier diskutieren Vertreter der Kreativwirtschaft und Teilnehmer des Chats auf cluk.de mit Prof. Dr. Gentsch.

Was bringt die technologische Zukunft der Kreativwirtschaft? Wie können wir durch die richtige Balancierung der Fähigkeiten von Menschen und Maschine das beste gesellschaftliche Ergebnis erzielen? Wie gestalten wir eine bessere Zukunft?

CLUK.OUTRO:INTRO blickt in guter Tradition zum Jahresende nicht nur zurück sondern auch ganz weit voraus und gibt Anregungen für eine neue Perspektive der Kreativwirtschaft, aber auch für die gesamte Gesellschaft. Wir freuen uns auf den Vortrag und die anschließende Diskussion mit Professor Peter Gentsch.

Ablauf:

19:00 Uhr | Begrüßung durch Wolfgang Weyand, Vorsitzender CLUK

19:05 Uhr | OUTRO: Start Key Note Prof. Dr. Gentsch

19:50 Uhr | INTRO: Start Gesprächsrunde mit Zukunfts-Fragen von Teilnehmern unterschiedlicher Kreativverbände und aus dem auf der CLUK Website teilnehmenden Publikum

Moderation: Claudio Montanini, Präsident des Marketing Club, Frankfurt und Vorstand im Cluster der Kreativwirtschaft in Hessen e.V.

Über CLUK: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Bund Deutscher Architekten BDA im Lande Hessen e.V., Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Deutscher Designer Club e.V. (DDC), Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V., Illustratoren Organisation e.V., Institut für Neue Medien (INM), Interessengemeinschaft der selbstständigen DienstleisterInnen in der Veranstaltungswirtschaft e.V. (ISDV), Interessenverband Musikmanager und Consultants e.V. (IMUC), Marketing Club Frankfurt e.V., VDMH Verband Druck und Medien Hessen e.V

